

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	8
E. Studi Terdahulu.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	15
G. Langkah-Langkah Penelitian	19
1. Metode Penelitian	19
2. Jenis Data	20
3. Sumber Data.....	20
4. Teknik Pengumpulan Data.....	21
5. Analisis Data	22
BAB II TINJAUAN TEORI MENGENAI JUAL BELI DAN HAK CIPTA DALAM HUKUM EKONOMI SYARIAH	23
A. Konsep Jual Beli	23
1. Pengertian Jual Beli	23
2. Dasar Hukum Jual Beli	25
3. Syarat dan Rukun Jual Beli.....	27

4. Sifat Jual Beli	37
a. <i>Shahih</i>	38
b. <i>Fasid</i>	38
c. Batal	39
5. Etika Jual Beli	40
B. Konsep Hak Cipta	40
1. Pengertian Hak Cipta	41
2. Ruang Lingkup Hak Cipta	43
3. Perlindungan Hak Cipta	44
4. Pelanggaran Hak Cipta	45
C. Hak Cipta dalam Hukum Ekonomi Syariah.....	50
BAB III JUAL BELI BUKU BAJAKAN DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH	54
A. Gambaran Umum Pasar Buku Palasari Bandung	54
B. Latar Belakang Pedagang Buku di Pasar Buku Palasari Bandung Menjual Buku Bajakan	56
C. Mekanisme Penjualan Buku Bajakan di Pasar Buku Palasari Bandung....	59
D. Praktik Jual Beli Buku Bajakan dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah	60
BAB IV PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	77