

**PENGARUH HARGA DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LUWAK WHITE KOFFIE  
(Studi pada Konsumen Luwak White Koffie di Kota Bekasi)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

**FIKRI AZSHOIS RAMADHAN**

**NIM. 1178020083**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2021 M/1443 H**