

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	
LEMBAR PENGESAHAN .....	
BIOGRAFI PENELITI .....	
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	
ABSTRAK .....	
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Hasil Penelitian .....	9
1.6 Kerangka Pemikiran .....	10
1.7 Hasil Penelitian Terdahulu .....	13
1.8 Hipotesis Penelitian .....	20
BAB II .....	21
TINJAUAN PUSTAKA .....	21
2.1 Manajemen .....	21
2.2 Pemasaran .....	23
2.3 Manajemen Pemasaran .....	25
2.4 Keputusan Pembelian .....	27
2.5 Harga .....	29
2.6 <i>Word Of Mouth</i> .....	32

BAB III .....	37
METODOLOGI PENELITIAN .....	37
3.1 Metode Penelitian .....	37
3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	38
3.3 Populasi dan Sempel .....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Jenis Data .....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6 Analisis Data .....	43
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
BAB IV .....	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	50
4.2 Data Deskriptif Responden.....	53
4.3 Analisis Deskriptif Statistik .....	56
4.4 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden .....	58
4.5 Hasil Uji Instrumen .....	62
4.6 Analisis Koefisiensi Korelasi.....	66
4.7 Hasil Pengujian Hipotesis .....	67
4.8 Pembahasan .....	74
BAB V .....	79
PENUTUP .....	79
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	85