

**PENGARUH PERSEPSI LABELISASI HALAL DAN STRATEGI  
PEMASARAN MLM SYARIAH PRODUK HNI HPAI (HALAL NETWORK  
INTERNATIONAL / HERBA PENAWAR ALWAHIDA INDONESIA)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN BUSINESS  
CENTER CIKARANG UTARA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Disusun Oleh:**

**Evita Farcha Kamila**

**1179220024**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
1443 H / 2021**