

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakangg	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat penelitian.....	7
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. KajiannPustaka.....	8
B. Konsep dan Teoris.....	12
1. Akuntansi Syariah	12
a. Pengertian Akuntansi Syariah	12
b. Landasan Akuntansi Syariah.....	13
c. Tujuan Akuntansi Syariah	16
d. Prinsip-Prinsip Akuntansi Syariah.....	16
2. Pembiayaan Mudharabah	17
a. Pengertian Pembiayaan Mudharabah	17
b. Sumber Hukum AkaddMudharabah	18
c. Rukun Mudharabah	19
d. KetentuanSyariah Mudharabah adalahhsebagai berikut:	20
e. Jenis-Jenis Pembiayaan Mudharabah	21
f. Alur Transaksi Mudhrabah	22
g. Berakhirnya Akad Mudharabah	23

3. Akuntansi Mudharabahh(IAI-PSAK 105)	23
a. Penerapan Akuntansi Mudharabah.....	24
b. Prinsip Pembagian Hasil Usaha (PSAK 105 par 11)	30
c. Pengakuan Bagi Hasil (Profit Loss Sharing) Mudharabah	31
4. Laba Bersih	33
a. Pengertian Laba Bersih	33
b. Dasar Hukum Labaa.....	34
c. Faktor-faktor yanggmempengaruhi laba bersih	36
C. Kerangka Berpikir	39
D. Hipotesis.....	40
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Objek Penelitian	42
B. Metode Penelitian.....	42
C Jenis Data Penelitian.....	43
D. Sumber data.....	43
E. Operasional Variabel	43
F. Teknik Pengumpulan Data.....	44
1. Studi Pustaka.....	44
2. Studi Dokumentasi	45
G. Analisa Data	45
1. Analisis Deskriptif	45
2. Analisis Asosiatif	46
a. Analisis Regresi Linier.....	46
b. Analisis Koefisien Determinasi.....	47
c. Hipotesis Statistik Uji T	48
d. Uji Asumsi Klasik	48
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Bank Rakyat Indonesia Syariah.....	50
1. Profil Bank Rakyat IndonesiaaSyariah	50
2. Dasar Hukum Pendirian	50

3. Izin Usaha.....	50
4. Logo Perusahaan	51
5. Visi dan MisiiBank BRISyariah	51
6. Produk ProdukUsaha BankkRakyat Indonesia Syariah	52
a) Produk Pendanaan (Funding).....	52
b) Pembiayaan retail konsumen Retail consumer financing	53
c) Pembiayaan retail kemitraan retail linkage financing.....	55
d) Layanan Perbankan.....	56
e) Pembiayaan Mikro	57
B. Analisis Data	57
1. Analisis Dekriptif	57
2. Analisis Asosiatif	63
a. Analisis Regresi Linier Sederhana	63
b. Analisis Koefisien Determinasi.....	64
c. Hipotesis Uji Statistik Uji T	64
d. Uji Asumsi Klasik	66
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
BAB V	
PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 11

Pendapatan Pembiayaan Mudharabah dan Laba Bersih BRI Syariah Periode 2016-2020 (dalam jutaan)4

Tabel 2.1

Penelitian Terdahulu10

Tabel 3.143

Operasionalisasi Variabel.....43

Tabel 4.1

Perkembangan Pendapatan Pembiayaan Mudharabah pada PT. Bank58

Tabel 4.2

Perkembangan Laba Bersih pada PT Bank Rakyat Indonesia Syariah Periode 2016-202060

Tabel 4.3

Analisis Perkembangan Pendapatan Pembiayaan Mudharabah dan62

Laba Bersih62

Tabel 4.5

Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....63

Tabel 4.8

Analisis Uji Koefisien determinasi64

Tabel 4.6

Uji Hipotesis (Uji T)65

Tabel 4.4

Analisis Uji Asumsi Klasik.....67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	
Perkembangan Pendapatan Bagi Hasil.....	59
Gambar 4.2	
Pertumbuhan Laba Bersih	61

