

## ABSTRAK

Noneng Putri Nur Aisyah (1178020181): “ **Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi pada Sub Sektor Pertanian yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2019**”

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan dengan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan sub sektor perkebunan yang telah melakukan *go public* periode tahun 2016-2019. Nilai perusahaan sebagai variabel dependen diukur dengan menggunakan rasio Price To Book Value (PBV), pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) diukur dengan menggunakan item indikator pada *Global Reporting Initiative* (GRI) G4, variabel profitabilitas diukur dengan rasio *Return On Asset* (ROA). Tanggung jawab sosial perusahaan sebagai variabel moderasi merupakan perkalian dari PBV dan ROA perusahaan.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sub sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019, bertujuan untuk memberikan bukti empiris serta menganalisis apakah terdapat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, menganalisis apakah tanggung jawab sosial perusahaan memiliki pengaruh nilai perusahaan dan apakah tanggung jawab sosial perusahaan dapat memoderasi hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode penelitian kualitatif. Sampel yang digunakan berjumlah 7 perusahaan yang ditentukan dengan metode purposive dari total populasi 17 perusahaan dengan taraf kelonggaran 5% pengambilan sampel dengan menggunakan sampel *purposive* yaitu pengambilan sampel dengan berdasarkan karakteristik. Pengumpulan data menggunakan data sekunder yang kemudian di uji dengan menggunakan uji asumsi klasik dan *Moderate Regession Analysis* (MRA)

Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang terlihat pada perhitungan t-hitung sebesar 787 lebih kecil dari t-tabel yaitu sebesar 2.064 dengan nilai signifikan 0,439 lebih besar dari 0,05. Secara parsial tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan melihat dari t-hitung sebesar 419 lebih kecil dari t-tabel sebesar 2.064 dengan nilai signifikan 0,678. Secara parsial profitabilitas dan tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dilihat dari f hitung sebesar 424 lebih besar dari f tabel sebesar 2.99. selain itu juga tanggung jawab sosial perusahaan mampu memoderasi hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan.