

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO HIDUP	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Studi Terdahulu.....	8
F. Kerangka Berpikir.....	11
G. Langkah-Langkah Penelitian	20
BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG JUAL BELI.....	24
A. Jual Beli.....	24
1. Pengertian Jual Beli	24
2. Dasar Hukum Jual Beli	28
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	32

4.	Prinsip-Prinsip Jual Beli.....	35
5.	Macam-Macam Jual Beli	37
B.	Jual Beli <i>Online</i>	39
1.	Pengertian Jual Beli <i>Online</i>	39
2.	Dasar Hukum Jual Beli <i>Online</i>	40
3.	Syarat-syarat jual beli <i>online</i>	40
C.	<i>Khiyar</i> Dalam Jual beli.....	41
1.	Pengertian <i>Khiyar</i>	41
2.	Macam-Macam <i>Khiyar</i>	42
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN TENTANG PELAKSANAAN JUAL BELI ONLINE DAN RISIKO BARANG TIDAK SESUAI PESANAN PADA MARKET PLACE SHOPEE		45
A.	Pelaksanaan Jual Beli <i>Online</i> Pada <i>Market Place</i> Shopee	45
B.	Harmonisasi Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pelaksanaan Jual Beli	59
	<i>Online</i> dan Risiko Barang Tidak Sesuai Pesanan Pada <i>Market Place</i> Shopee.	59
BAB IV PENUTUP		75
A.	Kesimpulan	75
B.	Saran.....	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN		82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelusuran Studi Terdahulu	10
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Resmi Shopee	46
Gambar 3.2 Jumlah unduhan Shopee di Google Play Store	47
Gambar 3.3 Tampilan awal Shopee	48
Gambar 3.4 Chekout	51
Gambar 3.5 Buat pesanan	52
Gambar 3.6 Testimoni Barang Tidak Sesuai Pesanan Dari Konsumen	61
Gambar 3.7 wawancara dengan Kang Bagas pemilik Boona.id	69
Gambar 3.8 Wawancara dengan Verina selaku penjual kosmetik	70
Gambar 3.9 wawancara dengan Dewi selaku penjual sandal	71
Gambar 3.10 Hasil Wawancara Dengan Agen Resmi Shopee	73

