

ABSTRAK

Ulpa Nurlatipah 1179220085 : Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah Pada Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Bank syariah yaitu lembaga keuangan yang kegiatannya menghimpun dana dari masyarakat dan disalurkan lagi ke dalam bentuk pembiayaan kepada nasabahnya menggunakan sistem bagi hasil yang berlandaskan al-Quran dan sunnah. Salah satu permasalahan yang dialami lembaga keuangan syariah adalah bagaimana menarik dan mempertahankan pelanggan dan bagaimana masyarakat dapat memutuskan untuk lebih berminat menabung di perbankan syariah dibandingkan dengan bank konvensional untuk tetap mempertahankan eksistensi perusahaannya. Maka dari itu, dalam penelitian ini dilakukan penelitian terhadap variabel yang dianggap memiliki pengaruh yang dominan terhadap minat menabung di perbankan syariah, yaitu persepsi tentang bank syariah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui seberapa pengaruh persepsi tentang bank syariah secara positif serta signifikan terhadap minat menabung di Perbankan Syariah pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung.

Metode yang dipilih dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh langsung dari hasil survey penyebaran kuesioner di lapangan kepada 200 responden yakni mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Analisis data yang digunakan yaitu uji regresi logistik biner dengan tahapan-tahapannya diantaranya melalui pengujian kelayakan model, uji keseluruhan model, uji ketepatan klasifikasi, dan uji hipotesis secara parsial. Adapun software yang digunakan untuk penelitian ini yaitu aplikasi software *SPSS Statistic Version 21*.

Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi tentang bank syariah berpengaruh secara positif dan juga signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di perbankan syariah, hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian hipotesis secara parsial dengan Uji *Wald* diketahui bahwa hasil nilai signifikansinya adalah $0,000 < 0,05$, artinya variabel persepsi mahasiswa tentang bank syariah berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di perbankan syariah. Selain itu nilai β adalah positif dan nilai *Nagelkerke R Square* didapatkan sebesar 52%. Maka, artinya variabel persepsi tentang bank syariah berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung di perbankan syariah sebesar 52% kemampuannya memprediksi dan menjelaskan variabel minat menabung, sedangkan 48% lainnya adalah berdasarkan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Persepsi Tentang Bank Syariah, Minat Menabung