

CUSTOMER ENGAGEMENT MELALUI EMINA GIRL GANG

AMBASSADOR

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pengelolaan Emina *Girl Gang Ambassador*

Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Sosial

pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

Tasya Azzahra Husain

NIM: 1174060087



BANDUNG

2021