

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN PLAGIASI.....	iii
MOTTO HIDUP .....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian .....	6
C. Kegunaan Penelitian.....	6
D. Studi Terdahulu.....	7
E. Kerangka Berpikir.....	10
F. Langkah-langkah Penelitian.....	17

G. Sistematika Pembahasan .....	20
BAB II.....	22
KETENTUAN JUAL BELI.....	22
A. Pengertian Jual Beli.....	22
B. Dasar Hukum Jual Beli .....	24
C. Hukum Jual Beli.....	27
D. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	29
E. Bentuk Jual Beli .....	37
F. Jual Beli Ghoror .....	41
G. Jual Beli Barang Yang Tidak Ada Di Tempat Transaksi Atau Tidak Terlihat .....	52
H. Konsep Jualah .....	54
I. Manfaat dan Hikmah Jual Beli.....	60
BAB III .....	63
MEKANISME JUAL BELI SISTEM <i>BLIND BOX</i> DAN ANALISIS ASPEK GHARAR HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP SISTEM JUAL <i>BELI</i> <i>BLIND BOX</i> DI SITUS WWW.BUKALAPAK.COM .....	63
A. Gambaran Umum Bukalapak.....	63
B. Profil Pelapak.....	77
C. Praktik Jual Beli <i>Blind Box</i> di Situs Bukalapak .....	80

D. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Sistem <i>Blind Box</i> Di Situs Www.Bukalapak.com .....	85
BAB IV .....	91
PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan .....	91
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	93



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Studi Terdahulu.....	9
------------------------------	---



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tampilan lapak mishanashop.....	78
Gambar 2 Tampilan aplikasi bukalapak.....	81
Gambar 3 Tampilan blind box pada pencarian di aplikasi bukalapak .....	82
Gambar 4 Tampilan informasi data pembeli di aplikasi bukalapak.....	83
Gambar 5 Tampilan pilihan pembayaran pada aplikasi bukalapak .....	85

