

ABSTRAK

Istiqomah Muhibatul Hasanah. Manajemen Liputan Media Daring Ayobandung.com di Masa Pandemi Covid-19.

Skripsi ini membahas mengenai manajemen liputan media daring di masa pandemi Covid-19. Pada pembahasan terkait mengenai proses manajemen media daring ini meliputi dari segi perencanaan hingga pengendalian. Maka dari itu, dalam skripsi ini penulis memiliki fokus penelitian yaitu bagaimana perencanaan, penerapan dan evaluasi manajemen liputan media daring di masa pandemi Covid-19.

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian deskriptif dengan menggunakan paradigma konstruktivisme serta jenis data kualitatif yang disajikan dalam bentuk data (kata) dan perolehan data kualitatif didapatkan dengan melakukan wawancara hingga dokumentasi dari media Ayobandung.com.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teori manajemen Henry Fayol yang terdiri dari perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan (*commanding*), pengkoordinasian (*coordinating*) dan pengendalian (*controlling*). Teori ini dipilih karena relevan dengan judul penelitian mengenai manajemen sehingga teori ini dapat membantu dalam proses penelitian yang dilakukan pada media daring Ayobandung.com.

Hasil penelitian dari judul terkait yaitu dalam segi perencanaan manajemen liputan kemudian penerapan yang dilakukan di masa pandemi Covid-19 dan evaluasi menerangkan bahwa proses manajemen liputan di Ayobandung.com saat pandemi tidak terlalu banyak melakukan perubahan namun, lebih pada menekankan untuk penyesuaian dengan situasi pandemi Covid-19 saat ini.

Kata kunci : Manajemen Liputan, Media daring, Covid-19

ABSTRACT

Istiqomah Muhibatul Hasanah. Management of Online Media Coverage in the Covid-19 Pandemic Period.

This thesis discusses the management of online media coverage during the covid-19 pandemic. Discussion related to the online media management process from planning to controlling. Therefore, in this thesis the author focuses on research, namely how to plan, implement and evaluate the management of online media coverage during the covid-19 pandemic.

In this study, the authors used descriptive research methods using the constructivism paradigm and the types of qualitative data presented in the form of data (words) and the acquisition of qualitative data was obtained by conducting interviews with documentation from the Ayobandung.com media.

In this study, the author uses Henry Fayol's management theory which consists of planning, organizing, commanding, coordinating and controlling. This theory was chosen because it is relevant to the title of research on management so that this theory can help in the research process carried out on the online media Ayobandung.com.

The results of the research from related titles, namely in terms of insurance management planning then implementation carried out during the covid-19 pandemic and evaluation explained that the insurance management process at Ayobandung.com during the pandemic did not change. too much, but more emphasis on adjusting to the covid-19 pandemic situation at this time.

Keywords: News Management, Online Media, Covid-19

