

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Secara Akademis.....	11
1.4.2 Secara Praktis.....	11
1.5 Landasan Pemikiran.....	12
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	12
1.5.2 Landasan Teoritis.....	21
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	24
1.6 Langkah – Langkah Penelitian.....	26
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	26
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	26
1.6.3 Metode Penelitian.....	28
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	30
1.6.5 Penentuan Informan.....	31
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	32

1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	33
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	35
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	38
2.1 Sejarah dan Definisi Media daring.....	38
2.1.1 Sejarah Media Daring.....	38
2.1.2 Definisi Media Daring.....	39
2.1.3 Perkembangan Media Daring.....	40
2.1.4 Karakteristik Media Daring.....	43
2.2 Pengertian dan Struktur Manajemen Liputan.....	45
2.2.1 Pengertian Manajemen Liputan.....	45
2.2.2 Prinsip dan Fungsi Manajemen.....	46
2.2.3 Struktur Organisasi Manejemen Media Daring.....	48
2.2.4 Mekanisme Manajemen Liputan Media daring.....	51
2.3. Dampak dan Pengaruh Pandemi Covid-19.....	53
2.3.1. Pengertian Masa Pandemi dan Covid-19.....	53
2.3.2. Dampak Pandemi Covid-19.....	54
2.3.3. Hubungan Masa Pandemi Covid-19 terhadap Manajemen Liputan Media Daring.....	57
2.3.4. Pengaruh Adanya Masa Pandemi Covid-19 dengan Manajemen Liputan.....	58
2.4. Pendekatan Teori Manajemen Media.....	59
2.4.1. Teori Manajemen Henry Fayol.....	59
2.4.2. Analisis Teori Manajemen Henry Fayol.....	63
2.4.3. Penerapan Teori Manajemen Henry Fayol.....	70
2.4.3. Pengaruh Penggunaan Teori Manajemen Media terhadap Manajemen Liputan Media.....	74
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
3.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	78
3.1.1. Sejarah Singkat Ayobandung.com.....	78
3.1.2. Visi dan Misi Ayobandung.com.....	80
3.1.3 Struktur Organisasi.....	81

3.1.4 Rubrik Ayobandung.com.....	83
3.2 Profil Informan.....	95
3.3 Hasil Penelitian.....	96
3.3.1. Perencanaan manajemen liputan Ayobandung.com di masa pandemi Covid-19.....	97
3.3.2. Penerapan manajemen liputan Ayobandung.com di masa pandemi Covid-19.....	101
3.3.3 Evaluasi manajemen liputan Ayobandung di masa pandemi Covid-19.....	106
3.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	111
3.4.1. Pembahasan perencanaan manajemen liputan Ayobandung.com dimasa pandemi Covid-19.....	112
3.4.2. Pembahasan penerapan manajemen liputan Ayobandung.com dimasa pandemi covid-19.....	116
3.4.3. Pembahasan evaluasi manejemen liputan Ayobandung.com dimasa pandemi Covid-19.....	118
BAB IV PENUTUP.....	123
4.1 Kesimpulan.....	123
4.2 Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN.....	131

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Covid-19 Nasional dan Jawa Barat.....	6
Tabel 1.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	16
Tabel 1.3 Pelaksanaan Jadwal Penelitian.....	37
Tabel 3.1 Profil Ayobandung.com.....	79
Tabel 3.2 Struktur Organisasi Ayobandung.com.....	81
Tabel 3.2 Profil Informan.....	96



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 SKEMA PENELITIAN.....29



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur organisasi manajemen media daring.....	48
Gambar 2.2 Mekanisme manajemen media.....	52
Gambar 2.3 Fungsi teori manajemen.....	60
Gambar 3.1 Logo Ayobandung.com.....	79
Gambar 3.2 Tampilan utama www.ayobandung.com.....	84
Gambar 3.3 Tampilan rubrik bandung raya ayobandung.com.....	90
Gambar 3.4 Tampilan rubrik umum ayobandung.com.....	86
Gambar 3.5 Tampilan rubrik persib ayobandung.com.....	87
Gambar 3.6 Tampilan rubrik olahraga ayobandung.com.....	88
Gambar 3.7 Tampilan rubrik gaya hidup ayobandung.com.....	89
Gambar 3.8 Tampilan rubrik bisnis ayobandung.com.....	90
Gambar 3.9 Tampilan rubrik bandung baheula ayobandung.com.....	91
Gambar 3.10 Tampilan rubrik netizen ayobandung.com.....	92
Gambar 3.11 Tampilan rubrik audial ayobandung.com.....	92
Gambar 3.12 Tampilan rubrik index ayobandung.com.....	93
Gambar 3.13 Akun instagram ayobandung.com.....	94
Gambar 3.14 Akun twitter ayobandung.com.....	94
Gambar 3.15 Akun facebook ayobandung.com.....	100
Gambar 3.16 Akun youtube ayobandung.com.....	100