

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
RIWAYAT HIDUP.....	iii
MOTTO HIDUP.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
F. Kerangka Teori.....	11
G. Tinjauan Pustaka dan Penelitian Terdahulu.....	14
H. Metode Penelitian.....	17
1. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	17
2. Jenis dan Sumber Data.....	17
3. Teknik Pengumpulan Data.....	18
4. Teknik Analisis Data.....	18
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	19

A. Akad dalam Fikih Muamalah.....	19
1. Pengertian Akad.....	19
2. Prinsip dan Asas dalam Akad.....	20
3. Rukun dan Syarat Akad.....	24
4. Macam-Macam Akad.....	31
B. Akad Jual Beli dalam Fikih Klasik dan Kontemporer.....	36
1. Akad Jual Beli dalam Fikih Klasik.....	36
2. Akad Jual Beli dalam Fikih Kontemporer.....	38
C. Perkembangan Akad dalam Fikih Kontemporer.....	39
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Hukum Transaksi Multiakad dalam Layanan <i>Gofood</i> menurut Erwandi Tarmizi.....	43
B. Hukum Transaksi Multiakad dalam Layanan <i>Gofood</i> menurut Oni Sahroni.....	49
C. Analisis Perbandingan Pendapat Erwandi Tarmizi dan Oni Sahroni.....	55
BAB IV PENUTUP.....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	67