

**PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *BRAND IMAGE*, DAN *BRAND TRUST*  
TERHADAP *DONOR LOYALTY* (STUDI KASUS DI LEMBAGA AMIL ZAKAT  
DOMPET DHUAFA JAWA BARAT)**

**THE EFFECT OF *SERVICE QUALITY*, *BRAND IMAGE*, AND *BRAND TRUST* ON  
*DONOR LOYALTY* (CASE STUDY AT THE AMIL ZAKAT INSTITUTION OF  
DOMPET DHUAFA WEST JAVA)**

تأثير جودة الخدمة ، وصورة العلامة التجارية ، وثقة العلامة التجارية على ولاء  
(المانحين) دراسة حالة في مؤسسة أميل زكاة بمحافظة الضوافة الغربية بجافا

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi Program

Studi Ekonomi Islam

Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

**Oleh:**

**Neng Sri Astuti Sya'adah**

**NIM. 2180020056**



**uin**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG  
2020 M/1441H**