

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTO HIDUP	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
1. Kegunaan Teoritis	10
2. Kegunaan Praktis	11
E. Studi Terdahulu	11
F. Kerangka Berpikir	14
G. Langkah-Langkah Penelitian	25
1. Metode Penelitian	25
2. Jenis Data	25
3. Sumber Data	25
4. Teknik Pengumpulan Data	26
5. Analisis Data	27
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PRAKTIK PENGGUNAAN VOUCHER CASHBACK SHOPEE PADA JUAL BELI ONLINE	
A. Pengertian Jual Beli	28
B. Dasar Hukum Jual Beli	31
C. Rukun dan Syarat Jual Beli	34
D. Macam-macam Jual Beli	42
E. Jual Beli yang Dilarang dalam Islam	44
F. Jual Beli Online	50
G. Wadi’ah	51

	H. Hadiah dalam Islam	56
	I. Cashback	60
BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP PRAKTIK PENGGUNAAN VOUCHER CASHBACK SHOPEE PADA JUAL ONLINE	
	A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	67
	1. Sejarah Singkat Aplikasi Shopee	67
	2. Profil Singkat Aplikasi Shopee	68
	B. PRAKTIK PENGGUNAAN VOUCHER CASHBACK SHOPEE	71
	C. ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP PRAKTIK PENGGUNAAN VOUCHER CASHBACK SHOPEE PADA JUAL BELI ONLINE	79
BAB IV	PENUTUP	
	A. KESIMPULAN	85
	B. SARAN	86
	DAPTARPUSTAKA	87
	LAMPIRAN	91



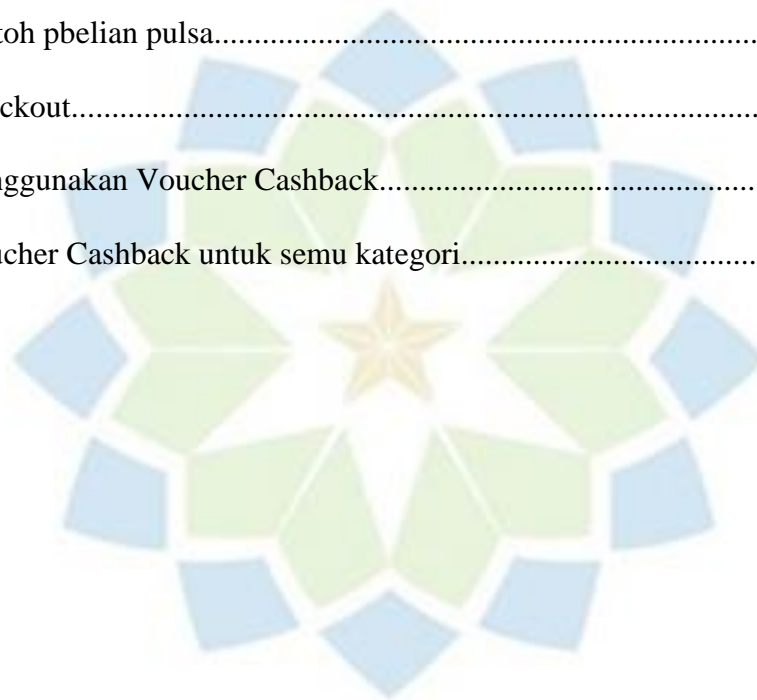
DAPTAR TABEL

No Keterangan	hal
1.1.Studi Terdahulu.....	13



DAPTAR GAMBAR

No Keterangan	hal
1.1. Struktur Sistem Penggunaan Voucher Cashback shopee.....	9
3.1. Halaman utama Shopee.....	73
3.2. Halaman klaim Voucher Cashback.....	74
3.3. Halaman contoh pembelian pulsa.....	74
3.4. Halaman Checkout.....	75
3.5. Halaman menggunakan Voucher Cashback.....	76
3.6. Halaman Voucher Cashback untuk semua kategori.....	77



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG