

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Teoritis	5
1.4.2 Secara Praktis	5
1.5 Landasan Pemikiran	6
1.5.1 Landasan Teoritis	6
1.5.2 Kerangka Konseptual	8
1) Media Massa	8
2) Media Cetak	9
3) Representasi	9
1.5.3 Landasan Operasional.....	10
1. Penanda	10
2. Petanda.....	11
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	12
1.6.1 Objek Penelitian	12
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	13

1.6.3	Metode Penelitian.....	15
1.6.4	Jenis Data dan Sumber Data	17
1.6.5	Teknik Pengumpulan Data.....	18
	1) Studi Kepustakaan	18
	2) Observasi.....	19
	3) Wawancara	19
1.6.6	Analisis Data	20

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Kajian Konseptual.....	23
	2.1.1 Representasi	23
	2.1.2 Representasi dalam Media Massa	28
	2.1.3 Representasi dalam Kajian Semiotika	31
2.2	Penelitian Relevan.....	36
2.3	Status, Posisi, dan Kontribusi Penelitian.....	57

BAB III PEMBAHASAN

3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	59
	3.1.1 Sejarah Media Tempo	59
	3.1.2 Visi dan Misi Tempo.....	69
	3.1.2.1 Visi.....	69
	3.1.2.2 Misi	70
	3.1.3 Struktur Organisasi	71
	1) Tim Penulisan Majalah Tempo	73
	2) Tim Penulisan Koran Tempo	75
	3) Relasi dan Alur Kerja Media Tempo	77
	4) Deskripsi Jabatan.....	80
	5) Alamat Redaksi	84
3.2	Data Objek Penelitian.....	84
3.3	Hasil Penelitian	90

3.3.1 Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Lima Ilustrasi Jokowi pada Media Cetak Tempo.....	91
3.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	123

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan.....	137
4.2 Saran.....	139

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	41
Tabel 3.1 Analisis Semiotika Gambar 1 ilustrasi Jokowi “Siap-siap Ganti Kabinet	91
Tabel 3.2 Analisis semiotika Gambar 2 ilustrasi Jokowi “Mimpi Ibu Kota Baru. 98	
Tabel 3.3 Analisis semiotika Gambar 3 ilustrasi Jokowi “Muka Lama, Muka Baru.....	104
Tabel 3.4 Analisis semiotika Gambar 4 ilustrasi Jokowi “Janji Tinggal Janji” ..	110
Tabel 3.5 Analisis semiotika Gambar 5 ilustrai Jokowi “Target Vaksin Awal Tahun	116

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 1.1 Teori Semiotika dalam Ferdinand De Saussure	11
Gambar 2.1 Model Semiotika Ferdinand De Saussure	34
Gambar 3.1 Majalah Ekspres versi lama tahun 1970 (kiri) dan Majalah Ekspres versi baru tahun 1973 (kanan)	60
Gambar 3.2 <i>Tempo Media Group</i>	61
Gambar 3.3 Edisi pertama majalah Tempo dengan cover berjudul “Film Indonesia: Selamat Datang, Sex” yang terbit pada 6 Maret 1971	62
Gambar 3.4 Logo Tempo Media Group	63
Gambar 3.5 Kantor majalah Tempo di Jalan Senen Raya Nomor 83, Jakarta 1986.....	64
Gambar 3.6 Majalah Tempo dengan cover berjudul “Habibie dan Kapal itu” yang menyebabkan pemberedelan	65
Gambar 3.7 Karyawan TEMPO saat mengadukan kasus pembredelan ke DPR tahun 1994.....	66

Gambar 3.8 Majalah Tempo edisi 6-12 Oktober 1998 terbitan pertama setelah pembredelan oleh rezim Soeharto	67
Gambar 3.9 Logo Tempo	68
Gambar 3.10 Struktur Organisasi Redaksi Majalah Tempo	77
Gambar 3.11 Struktur Organisasi Redaksi Koran Tempo	78
Gambar 3.12 Struktur Organisasi Media Tempo.....	78
Gambar 3.13 Majalah Tempo “SIAP-SIAP GANTI KABINET”	85
Gambar 3.14 Koran Tempo “MIMPI IBU KOTA BARU”	86
Gambar 3.15 Koran Tempo “MUKA LAMA, MUKA BARU”	87
Gambar 3.16 Majalah Tempo “JANJI TINGGAL JANJI”	88
Gambar 3.17 Koran Tempo “TARGET VAKSIN AWAL TAHUN.....	89