

**PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN MENJADI NASABAH TABUNGAN EMAS PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

(Studi pada PT Pegadaian Syariah Purwakarta)

**The Effect Of Promotions, Prices And Products On The Decision To Become
A Gold Saving Customer During The Covid-19 Pandemic
(Study At Pt Pegadaian Syariah Purwakarta)**

تأثير العروض الترويجية والأسعار والمنتجات على اتخاذ القرار بأن تصبح عميلاً يوفر الذهب أثناء تفشي وباء

كوفيد - ١٩

(دراسة على مرهن بورواكارتا الشريعة)

Tesis

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E)
Pada Program Studi Ekonomi Islam

Oleh :

Ahmad Ali Sopian

NIM 2190020004



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2021 M / 1443 H