

## DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan Penulis.....	ii
Abstrak.....	iii
Abstract.....	v
Al-Muklash.....	vi
Lembar Persetujuan.....	vii
Pedoman Translate Bahasa Arab.....	viii
Kata Pengantar.....	xii
Ucapan Terimakasih.....	xiii
Daftar Isi.....	xv
Daftar Tabel.....	xviii
Daftar Diagram.....	xx
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Penelitian Terdahulu.....	14
F. Kerangka Pemikiran.....	22
1. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Emas Di PT Pegadaian Syariah Purwakarta.....	22
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Emas di PT Pegadaian Syariah Purwakarta.....	23
3. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Emas di PT Pegadaian Syariah Purwakarta.....	24
G. Hipotesis.....	25
<b>BAB II TINJAUAN PUSAKA.....</b>	<b>27</b>
A. Manajemen Pemasaran.....	27
1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	27

2. Strategi Pemasaran .....	29
3. Bauran Pemasaran .....	30
B. Promosi Penjualan.....	32
1. Pengertian Promosi Penjualan .....	32
2. Promosi Dalam Perspektif Islam .....	35
3. Indikator Promosi Penjualan .....	41
C. Harga.....	42
1. Pengertian Harga.....	42
2. Indikator Harga .....	44
3. Keputusan Penetapan Harga .....	44
4. Harga Dalam Perspektif Islam.....	46
D. Produk .....	50
1. Pengertian Produk .....	50
2. Indikator Produk .....	50
3. Produk Dalam Perspektif Islam .....	52
E. Keputusan Nasabah.....	58
1. Pengertian Keputusan Nasabah.....	58
2. Indikator Keputusan Nasabah .....	59
3. Keputusan Menjadi Nasabah Sebagai Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam .....	61
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
A. Metodologi Penelitian .....	64
B. Jenis Penelitian.....	66
C. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	66
1. Lokasi .....	66
2. Waktu Penelitian .....	67
D. Populasi dan Sample .....	68
E. Definisi Operasional Variable.....	70
F. Teknik Pengumpulan Dana Dan Analisis Data.....	74
1. Wawancara.....	74
2. Kuesioner .....	75

G. Teknik Analisis Data Dalam Penelitian.....	76
1. Uji Validitas .....	76
2. Uji Reliabilitas .....	80
3. Uji Regresi Linear Berganda.....	81
4. Uji Hipotesis .....	82
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>86</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	86
1. Lokasi PT Pegadaian Syariah Purwakarta .....	86
2. Sejarah Singkat PT Pegadaian Syariah Purwakarta.....	87
3. Profil PT Pegadaian Syariah Purwakarta .....	88
4. Struktur Organisasi PT Pegadaian Syariah Purwakarta.....	90
B. Promosi, Harga dan Produk PT Pegadaian Syariah Purwakarta.....	94
C. Karakteristik Responden Penelitian .....	100
D. Analisis Hasil Penelitian .....	109
1. Hasil Uji Validitas.....	109
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	117
3. Hasil Uji Normalitas .....	122
4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda Pada Variabel Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah.....	126
5. Hasil Uji Regresi Linear Berganda Pada Variabel Harga Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah.....	129
6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda Pada Variabel Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah .....	130
7. Hasil Analisis Uji F Simultan Pada Variabel Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Emas ..	132
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>136</b>
A. Kesimpulan .....	136
B. Rekomendasi.....	137
Daftar Pustaka .....	138
Lampiran-lampiran.....	151
Daftar Riwayat Hidup	