

## ABSTRAK

### **Muhammad Khaidir Sufi Lubis 1179220051 : Efektivitas Strategi Fundraising Fundraising Wakaf Berbasis Wakaf Online Di Sinergi Foundation Kota Bandung**

Pada era digital yang sangat pesat perkembangannya ini segala sesuatu menjadi mudah dan praktis. Segala sektor pada saat ini memanfaatkan media online dalam menjalankan pekerjaan di sektor masing-masing. Salah satu perkembangan yang sangat signifikan adalah dengan adanya *Financial Teknologi* yang mengalami perkembangan yang sangat pesat pada sektornya. Adanya perkembangan *Fintech* dimanfaatkan dengan cukup baik oleh lembaga pengelola dana wakaf bernama Sinergi Foundation yang sukses menggalang dana wakaf dengan pemanfaatan media digital.

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi *fundraising* wakaf di Sinergi Foundation Kota Bandung dan untuk mengetahui bagaimana efektivitas strategi *fundraising* wakaf berbasis wakaf online melalui website di Sinergi Foundation Kota Bandung

Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif Deskriptif dan teknik pengumpulan data yang di gunakan yaitu data primer dan sekunder melalui observasi, wawancara dan dokumentasi dan mencari data melalui website resmi Sinergi Foundation. Analisis yang di lakukan terdiri dari 5 faktor yaitu 1) Presentase antara jumlah perolehan yang dicapai dengan target. 2) Progresivitas. 3) Analisis before-after. 4) Kepuasan Wakif. 5 ) Citra baik lembaga.

Dari hasil penelitian dapat dilihat presentase rasio efektifitas dalam penghimpunan dana wakaf pada tahun 2016 84,05%, 2017 41,94%, 2018 61,43%, 2019 160,74%, 2020 65,91%. Dari data berikut dapat disimpulkan bahwasanya strategi yang di gunakan tidak (kurang) efektif. Ketidak efektifan ini disebabkan oleh tingginya target yang di patok oleh pihak lembaga setiap tahunnya. Akan tetapi pada analisis before-after strategi yang di terapkan oleh lembaga dapat dikatakan efektif. Dimana sebelum dan setelah penggunaan media online pendapatan dari Sinergi Foundation memiliki presentase selisih yang signifikan yaitu 28,93% atau sekitar 29%. Selain dari segi presentase dan analisis before after, progresifitas yang di dapat oleh sinergi foundation juga dapat dikatakan efektif dilihat dari 60% kenaikan pendapatannya dari tahun-ketahun terus meningkat. Salah satu alasan penurunan pendapatan pada tahun 2020 dikarenakan adanya program masterpiece yang selesai dan pandemi Covid-19 yang menyerang segala sektor di seluruh dunia. Dengan adanya wakaf online membuat segala transaksinya menjadi mudah, efisien dan cepat sehingga memberikan kepuasan tersendiri kepada wakif. Dengan adanya media sosial dan website lembaga akan menambah *trust* para wakif dan calon wakif terhadap Sinergi Foundation.

**Kata kunci:** Efektivitas, Efektivitas Strategi, *Fundraising*, Wakaf online, Sinergi Foundation