

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan penelitian.....	18
D. Manfaat penelitian.....	18
1. Kegunaan teoritis.....	18
2. Secara Praktis	18
E. Kerangka berfikir.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	22
A. Kajian Pustaka.....	22
B. Landasan Teori.....	25
1. Efektivitas.....	25
2. Definisi Strategi.....	27
3. <i>Fundraising</i>	30
4. Konsep wakaf.....	34
5. Definisi Wakaf Online.....	41
6. Strategi <i>Fundraising</i> Wakaf.....	42
7. Nazhir Wakaf.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48

A.	Metode Penelitian.....	48
B.	Jenis Data.....	49
C.	Sumber Data.....	49
	1. Data Primer.....	49
	2. Data sekunder.....	50
D.	Populasi dan Sampel.....	51
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	52
	1. Observasi.....	52
	2. Wawancara.....	53
	3. Dokumentasi.....	54
F.	Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
A.	Hasil Penelitian.....	58
	1. Gambaran Umum Lembaga Sinergi Foundation.....	58
	2. Sejarah Logo.....	60
B.	Penelitian dan Pembahasan.....	65
	1. Strategi <i>Fundraising</i> Wakaf di Sinergi Foundation Kota Bandung.....	65
	2. Efektivitas Strategi <i>Fundraising</i> Wakaf Dengan Layanan Wakaf Online.....	73
BAB V PENUTUP.....		84
A.	Kesimpulan.....	84
B.	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN.....		94
RIWAYAT HIDUP.....		109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka berfikir	21
Grafik 4. 1 Progresifitas Jumlah Perolehan Dana Wakaf pada Tahun 2016-2020 ...	76

