

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
D.1 Kegunaan Akademis.....	6
D.2 Kegunaan Praktis.....	6
E. Landasan Pemikiran.....	6
E.1 Penelitian Sebelumnya.....	6
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	27
F.1 Lokasi Penelitian.....	27
F.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	27
F.3 Metode Penelitian.....	28

F.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	29
F.5 Teknik Pemilihan Informal.....	30
F.6 Teknik Pengumpulan Data.....	31
F.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	32
F.8 Teknik Analisis Data.....	32
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	34
A. Public Relations.....	34
A.1 Definisi <i>Public Relations</i>	34
A.2 Tujuan Public Relations Online.....	36
B. Konsep Four Step Public Relations.....	38
C. Sosial Media.....	41
D. Instagram.....	42
E. Pengelolaan Media Sosial.....	44
F. Citra Perusahaan.....	45
F.1 Jenis-jenis Citra.....	46
F.2 Peran Citra.....	47
G. Pengelolaan Citra Lembaga di Media Sosial Instagram.....	48
BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	50
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	50
A.1 Sejarah Dinas Komunikasi dan Informatika.....	50
A.2 Visi dan Misi dan Makna Logo Departement Komunikasi dan Informatika.....	51
A.3 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika.....	53
A.4 Profil Informan.....	54
B. Hasil Penelitian.....	55
B.1 <i>Fact Finding</i> atau tahap pencarian masalah data yang dilakukan Dinas Komunikasi dan Informasi Kota Sukabumi.....	57

B.2 <i>Planning and Programing</i> atau tahap perencanaan program yang dilakukan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi.....	64
B.3 <i>Taking Actions and Communicatio</i> 32wwwwwns atau Tahap Pelaksanaan yang dilakukan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi.....	70
B.4 <i>Evaluations</i> atau Tahap Evaluasi yang dilakukan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi.....	74
C. Pembahasan Pengelolaan Media Sosial Instagram dam Membangun Citra Lembaga Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi.....	79
C.1 <i>Defining Problem</i> atau tahap penentuan masalah Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi.....	80
C.2 <i>Planning and Programming</i> atau Tahap Perencanaan Program Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi.....	83
C.3 <i>Taking Actions and Communication</i> atau Tahap Pelaksanaan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi.....	88
C.4 <i>Evaluations</i> atau Tahap Evaluasi Dinas Komunikasi dan Informatika	90
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	94
A. Simpulan.....	94
B. Saran.....	96
Daftar Pustaka.....	97
LAMPIRAN.....	100