

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK BAHASA INDONESIA .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK BAHASA INGGRIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK BAHASA ARAB.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kerangka Pemikiran .....	8
E. Hipotesis .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>14</b>
<b>A. Konsep dan Teori Tentang Kualitas Produksi .....</b>	<b>14</b>
1. Kualitas Sumber Daya Alam .....	14
2. Kualitas Tenaga Kerja .....	14
3. Kualitas Modal.....	16
<b>B. Konsep dan Teori Tentang Strategi Pemasaran.....</b>	<b>21</b>
1. Definisi Pemasaran dan Strategi Pemasaran .....	21
2. Analisa SWOT .....	22
3. Marketing Mix.....	23
<b>C. Konsep dan Teori Tentang Kesejahteraan .....</b>	<b>24</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>

A. Metode Penelitian .....	31
B. Populasi dan Sampel.....	31
C. Jenis Data .....	32
D. Variabel Penelitian .....	33
E. Teknik Pengumpulan Data .....	36
F. Teknik Pengujian Instrumen Penelitian .....	37
G. Teknik Pengolahan Data .....	39
1. Pengujian Hipotesis .....	39
2. Analisis Koefisien Korelasi.....	42
3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	43
4. Uji Asumsi Klasik .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
A. Kondisi Objektif Kampong Maranggi Plered.....	45
B. Analisis Hasil Penelitian.....	49
1. Hasil Uji Validitas .....	73
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	76
3. Pengolahan Data.....	78
a. Pengujian Hipotesis.....	78
b. Analisis Koefisien Korelasi.....	84
c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	86
d. Uji Asumsi Klasik .....	86
C. Pengaruh Kualitas Produksi terhadap Kesejahteraan Pedagang Sate Maranggi di Kecamatan Plered Kabupaten Purwakarta secara parsial.....	89
D. Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Kesejahteraan Pedagang Sate Maranggi di Kecamatan Plered Kabupaten Purwakarta secara parsial .....	91
E. Pengaruh Kualitas Produksi dan Strategi Pemasaran terhadap Kesejahteraan Pedagang Sate Maranggi di Kecamatan Plered Kabupaten Purwakarta secara simultan .....	94
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>97</b>
A. Simpulan .....	97

B. Saran/ Rekomendasi .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>

### DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Nama Sate Maranggi Di Daerah Asal Sate Maranggi Purwakarta.....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 3.1 Skoring Pernyataan Positif.....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 3.2 Operasional Variabel .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.5 Persentase Skoring Variabel Kualitas Produksi (X<sub>1</sub>).....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.6 Persentase Skoring Variabel Strategi Pemasaran (X<sub>2</sub>) .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4.7 Persentase Skoring Variabel Peningkatan Kesejahteraan (Y).....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Pengujian Validitas Instrumen Penelitian Kualitas Produksi (X<sub>1</sub>).....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Pengujian Validitas Instrumen Penelitian Strategi Pemasaran (X<sub>2</sub>) .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Pengujian Validitas Instrumen Penelitian Kesejahteraan (Y).....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian Kualitas Produksi (X<sub>1</sub>).....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian Strategi Pemasaran (X<sub>2</sub>) .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian Kesejahteraan (Y).....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 4.14 Uji t Variabel X<sub>1</sub> terhadap Y .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4.15 Uji t Variabel X<sub>2</sub> terhadap Y .....</b>	<b>81</b>
<b>Tabel 4.16 Uji F Pengujian Hipotesis Secara Simultan .....</b>	<b>82</b>
<b>Tabel 4.17 Analisis Koefisien Korelasi .....</b>	<b>84</b>

<b>Tabel 4.18 Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>) .....</b>	<b>86</b>
--	-----------

### **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1.1 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>12</b>
<b>Gambar 4.1 Penolakan dan Penerimaan <math>H_0</math> Pada Uji t Kualitas Produksi terhadap Peningkatan Kesejahteraan.....</b>	<b>80</b>
<b>Gambar 4.2 Penolakan dan Penerimaan <math>H_0</math> Pada Uji t Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Kesejahteraan .....</b>	<b>82</b>
<b>Gambar 4.3 Penolakan dan Penerimaan <math>H_0</math> Pada Uji F Kualitas Produksi dan Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Kesejahteraan .....</b>	<b>83</b>
<b>Gambar 4.4 Uji Normalitas .....</b>	<b>87</b>
<b>Gambar 4.5 Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>88</b>
<b>Gambar 4.6 Plot Normalitas.....</b>	<b>89</b>

