

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTO HIDUP	ix
RIWAYAT HIDUP	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu	13
B. Konsep dan Teori	20
1. Manajemen Keuangan Syariah	21
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	21
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	22
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	23
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	24
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	26
2. Konsep dan Teori <i>Expenses</i>	27
a. Pengertian <i>Expenses</i>	27

b.	Landasan Syariah <i>Expenses</i>	28
c.	Penggolongan Pendapatan dan Beban	30
d.	Pengakuan Beban (Secara Umum)	32
3.	Analisis Laporan Keuangan	33
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	33
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	34
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	35
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan	37
e.	Manfaat Analisis Laporan Keuangan	38
4.	<i>Selling Expenses</i>	39
a.	Pengertian <i>Selling Expenses</i>	39
b.	Landasan Syariah <i>Selling Expenses</i>	39
c.	Komponen <i>Selling Expenses</i>	40
d.	Metode Menghitung <i>Selling Expenses</i>	43
e.	Manfaat Mengetahui <i>Selling Expenses</i>	44
5.	<i>General and Administrative Expenses</i>	44
a.	Pengertian <i>General and Administrative Expenses</i> ...	44
b.	Landasan Syariah <i>General and Administrative Expenses</i>	45
c.	Komponen <i>General and Administrative Expenses</i> ...	46
d.	Metode Menghitung <i>General and Administrative Expenses</i>	47
e.	Manfaat Mengetahui <i>General and Administrative Expenses</i>	48
6.	<i>Profit For The Year</i>	48
a.	Pengertian <i>Profit For The Year</i>	48
b.	Landasan Syariah <i>Profit For The Year</i>	49
c.	Komponen <i>Profit For The Year</i>	50
d.	Metode Menghitung <i>Profit For The Year</i>	51
e.	Manfaat Mengetahui <i>Profit For The Year</i>	52
C.	Kerangka Berpikir	53

	D. Hipotesis	56
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	58
	A. Obyek Penelitian	58
	B. Metode Penelitian	59
	C. Jenis Data Penelitian	60
	D. Sumber Data Penelitian	60
	E. Operasionalisasi Variabel Penelitian	60
	F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	63
	G. Teknik Analisis Data	63
	1. Analisis Deskriptif	64
	2. Analisis Analisis Uji Asumsi Klasik.....	64
	3. Analisis Asosiatif	66
	a. Analisis Regresi Sederhana dan Berganda	66
	b. Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product</i> <i>Moment</i>	68
	c. Analisis Koefisien Determinasi	70
	4. Analisis Uji Hipotesis.....	71
	a. Uji t (Parsial)	71
	b. Uji f (Simultan)	73
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
	A. Hasil Penelitian	75
	1. Gambaran Umum PT. Agung Podomoro Land Tbk	75
	2. Analisis Uji Asumsi Klasik	80
	3. Analisis Deskriptif	84
	4. Analisis Asosiatif.....	93
	B. Pembahasan	110
	1. Pengaruh <i>Selling Expenses</i> Terhadap <i>Profit For The</i> <i>Year</i> PT. Agung Podomoro Land Tbk	110
	2. Pengaruh <i>General and Administrative Expenses</i> Terhadap <i>Profit For The Year</i> PT. Agung Podomoro Land Tbk	112

3. Pengaruh <i>Selling Expenses</i> Dan <i>General and Administrative Expenses</i> Terhadap <i>Profit For The Year</i> PT. Agung Podomoro Land Tbk	115
BAB V PENUTUP	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran/Rekomendasi	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

