

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, *BRAND IMAGE*
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS
NASABAH MELALUI KEPUASAN NASABAH DI BMT
KABUPATEN BOGOR JAWA BARAT**

**EFFECT ON QUALITY OF SERVICE, BRAND IMAGE AND
PRODUCT QUALITY TOWARDS CUSTOMER LOYALTY
THROUGH CUSTOMER SATISFACTION IN BMT, BOGOR
DISTRICT WEST JAVA**

تأثير جودة الخدمة وصورة العلامة التجارية و جودة المنتج تجاه ولاء العملاء من خلال
رضا العملاء في بيتول مال وطمويل، منطقة بوجور يافا الغريبيه

DISERTASI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Doktor pada Program Studi Hukum Islam
Konsentrasi Ekonomi Syraiah UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :
SYAHRIL
NIM: 3180120018



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2021M / 1443H**