

ABSTRAK

Elisa Nurazizah 2021 : *Kreativitas Industri Rumah Tangga Dalam Mempertahankan Ekonomi Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Deskriptif Home Industry Di Komplek BTN Purwadadi Indah Desa Purwadadi Timur Kecamatan Purwadadi Kabupaten Subang)*

Home industri atau industri rumah tangga merupakan suatu usaha dalam skala kecil yang usahanya ini bergerak dalam bidang industri tertentu. Kemudian industri rumah tangga biasanya suatu usaha yang mana hanya menggunakan satu atau dua rumah sebagai tempat untuk pusat produksi, administrasi, dan pemasaran sekaligus secara bersamaan. Pada sekitar awal bulan Maret tahun 2020 di Indonesia terserang wabah penyakit yang di sebut Covid-19 (Virus Corona). Virus Corona adalah penyakit menular yang disebabkan oleh virus corona yang baru-baru ini ditemukan. Pandemi Covid-19 yang terjadi secara meluas tentu saja berdampak terhadap berbagai sektor terutama di sektor ekonomi. Pelaku industri ini harus mampu bersaing memanfaatkan segala peluang yang ada di tengah pandemi Covid-19. Kendati perekonomian yang sedang tidak stabil, kreativitas pebisnis di bidang home industri ini harus terus diasah karena untuk menghadapi pasar baru juga agar dapat mempertahankan ekonominya pada saat pandemi Covid-19.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Proses pengambilan data dilakukan melalui wawancara, dokumentasi dan observasi penulis langsung ke lapangan. Dari penelitian yang dilakukan ini

didapatkan beberapa beberapa cara yang dilakukan para pelaku industri rumah tangga untuk tetap bisa mempertahankan roda ekonomi di masa pandemi Covid-

19. Diantaranya yaitu dengan kreativitas yang dimiliki akan membuat produk yang dihasilkan menjadi berbeda dan memiliki ciri khasnya tersendiri. Selain itu juga dengan memanfaatkan media sosial sebagai wadah untuk mempromosikan produk yang dihasilkan dari masing-masing industri rumah tangga tersebut.

Kata kunci : *Kreativitas, home industri, pertahanan ekonomi*

