

ABSTRAK

Nuri Nurhaliza: “PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI PROGRAM BINAAN Rumah Kreatif BUMN” (Study Deskriptif di Rumah Kreatif BUMN BRI Bandung Jl. Jurang No.50, Kota Bandung, Jawa Barat)

UMKM adalah kegiatan usaha yang didirikan oleh perseorangan atau badan usaha yang memiliki peran penting bagi Negara Indonesia, yaitu memberikan kontribusi terhadap Negara sebesar 61,9% pada tahun 2018. Selain itu, hadirnya UMKM mampu menjawab permasalahan kemiskinan melalui kerja sebesar 96% pada tahun 2018. Perkembangan UMKM yang sangat pesat terjadi di Kota Bandung dengan jumlah lebih dari 14.000 UMKM yang terdaftar. Namun, dengan jumlah UMKM yang ada di Kota Bandung, banyak pula permasalahan yang dialami UMKM Kota Bandung seperti halnya, kesulitan modal, kurang mengertinya manajemen bisnis dan penggunaan teknologi, kesulitan pemasaran dan permasalahan lainnya. Oleh karena itu, hadirilah Rumah Kreatif BUMN yang didirikan oleh Bank BRI Bandung.

Tujuan penelitian untuk mengetahui bagaimana program binaan yang dibentuk oleh Rumah Kreatif BUMN BRI Bandung dalam memberdayakan para anggota UMKM

Teori yang digunakan dalam penelitian ini menurut Suharto (2005), Dalam melaksanakan pemberdayaan perlu dilakukan melalui berbagai pendekatan, penerapan pendekatan pemberdayaan dapat dilakukan melalui 5P yaitu: Pemungkinan, Penguatan, Perlindungan, Penyokongan, dan Pemeliharaan.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif studi kasus dengan data yang digunakan peneliti adalah data primer dan data sekunder. Penelitian ini menekankan melalui metode wawancara, observasi, dan pengumpulan dokumen baik dari informan maupun melalui data yang diperoleh dari Rumah Kreatif BUMN Bank BRI Bandung.

Hasil pemberdayaan melalui program pembinaan Rumah Kreatif BUMN Bank BRI Bandung usaha peserta memiliki potensi untuk berkembang. Dengan mengikuti pembinaan Rumah Kreatif BUMN Bank BRI Bandung, usaha peserta atau pelaku UMKM mengalami perkembangan yang signifikan baik dari kemampuan, penambahan asset dalam meningkatkan produktivitas dan pemasaran.

Kata kunci: Pemberdayaan, UMKM, Rumah Kreatif BUMN.