

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Landasan Pemikiran	8
1. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	8
2. Landasan Teoritis	12
3. Kerangka Konseptual	17
F. Langkah-langkah Penelitian.....	18
1. Lokasi Penelitian	18
2. Paradigma dan Pendekatan	19
3. Metode penelitian	19
4. Jenis Penelitian dan Sumber Data	19
5. Metode Pengumpulan Data	21
6. Teknik Analisis Data	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
A. Pemberdayaan	24
1. Pengertian Pemberdayaan	24
2. Prinsip Pemberdayaan	26
3. Tujuan Pemberdayaan	28
4. Tahapan Pemberdayaan.....	29

5. Hasil Pemberdayaan	36
6. Pengertian Program	37
B. Usaha Mikro, Kecil & Menengah	40
1. Pengertian Usaha Mikro, Kecil & Menengah	40
2. Karakteristik Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	41
3. Manfaat Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	43
4. Tujuan Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil & Menengah.....	44
5. Prinsip Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil & Menengah.....	46
6. Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil & Menengah.....	47
C. Rumah Kreatif BUMN	48
1. Pengertian Rumah Kreatif BUMN	48
2. Fungsi dan Tujuan visi misi Rumah Kreatif BUMN.....	51
3. Program Binaan Rumah Kreatif BUMN	53
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	57
1. Sejarah Perusahaan Rumah Kreatif BUMN Bank BRI cabang Bandung.....	57
2. Alur Pendaftaran dan Kegiatan Operasional RKB Bank BRI Bandung.....	61
3. Visi dan Misi Rumah Kreatif BUMN BRI Bandung	67
4. Makna Logo Rumah Kreatif BUMN.....	67
5. Struktur Organisasi	68
6. Silabus Program.....	69
7. Modul Pelatihan.....	74
B. Profil Rumah Kreatif BUMN BRI	74
1. RKB BRI Raih Penghargaan Rumah Kreatif BUMN terbaik pada ajang BRI Incubator.....	74
2. Data Profil Informan.....	75
C. Hasil Penelitian	76
1. Program Rumah Kreatif BUMN BRI Bandung dalam Meningkatkan Pengembangan UMKM.....	76

2. Akses modal Usaha	81
3. Pemasaran.....	83
D. Prinsip Pemberdayaan Rumah Kreatif BUMN Bank BRI Bandung terhadap Perkembangan Usaha Peserta	84
1. Tahapan Pemungkinan Rumah Kreatif BUMN BRI Bandung.....	84
2. Penguatan	87
3. Perlindungan.....	88
4. Penyokongan	91
5. Pemeliharaan	91
E. Pembahasan.....	93
1. Pemungkinan Rumah Kreatif BUMN BRI Bandung dalam Meningkatkan Pengembangan UMKM.....	96
2. Penguatan Rumah Kreatif BUMN BRI Bandung dalam Meningkatkan Pengembangan UMKM.....	98
3. Perlindungan Rumah Kreatif BUMN (BRI) dalam Meningkatkan Pengembangan UMKM.....	100
4. Penyokongan	101
5. Pemeliharaan	102
BAB IV PENUTUP	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Profil Informan	75
Tabel 2. Jadwal Pelatihan Reguler Bulan Maret 2020	79



DAFTAR GAMBAR

Bagan 1. Kerangka Konseptual	18
Bagan 2. Tahapan Pemberdayaan Masyarakat	33
Bagan 3. Struktur Organisasi RKB BRI Bandung	69
Gambar 1. Logo Bank BRI.....	59
Gambar 2. Alur Pendaftaran Peserta RKB Bank BRI Cabang Bandung	62
Gambar 3. Kegiatan Operasional (Flow Proses) Rumah Kreatif BUMN BRI Bandung.....	63
Gambar 4 Logo Rumah Kreatif Bandung.....	68
Gambar 5. Silabus Tahap Go Modern.....	70
Gambar 6. Silabus Tahap Go Digital.....	71
Gambar 7. Silabus Tahap Online	72

