

ABSTRAK

Elva Siti Fatimah. 2190060017, 2021. Hubungan Manajemen Promosi dan Biaya Masuk Pendidikan terhadap Peminatan Pilihan Siswa di Masa Pandemi.

Penelitian ini dilaksanakan di Madrasah Ibtidaiyah Kabupaten Bandung bertujuan untuk menganalisis: 1) Pengaruh manajemen promosi terhadap peminatan pilihan siswa di masa pandemi; 2) Pengaruh biaya masuk pendidikan terhadap peminatan pilihan siswa di masa pandemi; 3) Pengaruh manajemen promosi dan biaya masuk pendidikan terhadap peminatan pilihan siswa di masa pandemi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif *causal effect*. Sumber data dalam penelitian ini meliputi peserta didik dan orangtua siswa MI As Solehhiyah, MI Al Ikhwan, MI Sekolah Cinta Ilmu dan MI Darul Kirom. Teknik pengumpulan data dengan angket, wawancara, dan observasi. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan tiga cara, yaitu statistik deskriptif, analisis linier regresi berganda dan uji komparasi dengan nilai signifikan $\alpha = 5\%$ (0,05). Dalam pengolahan data penelitian ini menggunakan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara variabel manajemen promosi dan biaya masuk pendidikan terhadap peminatan pilihan siswa di masa pandemi. Di MI As Solehhiyah nilai statistik F sebesar $19,978 > F_{tabel} 3,10$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan manajemen promosi pendidikan, biaya masuk pendidikan terhadap peminatan pilihan siswa secara stimulant sebesar 31%. MI Al Ikhwan nilai statistik F sebesar $20,149 > F_{tabel} 3,09$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan manajemen promosi pendidikan, biaya masuk pendidikan terhadap peminatan pilihan siswa secara stimulant sebesar 29,1%. MI Sekolah Cinta Ilmu nilai statistik F sebesar $16,474 > F_{tabel} 3,11$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan manajemen promosi pendidikan, biaya masuk pendidikan terhadap peminatan pilihan siswa secara stimulant sebesar 29,4%. MI Darul Kirom nilai statistik F sebesar $4,011 > F_{tabel} 3,04$ dengan nilai signifikansi $0,020 < 0,05$ menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan manajemen promosi pendidikan, biaya masuk pendidikan terhadap peminatan pilihan siswa secara stimulant sebesar 4%.

Kata kunci: *Manajemen Promosi, Biaya Masuk, dan Peminatan*

ABSTRACT

Elva Siti Fatimah. 2190060017, 2021. *The Relationship of Promotion Management and Education Entry Cost On Students' Choices of Specifications During Pandemic.*

This research was conducted at Madrasah Ibtidaiyah, Bandung Regency. The objective of this research was to analyze: 1) The effect of promotion management on students' choice of specialization during the pandemic; 2) The effect of education entrance fees on the students' choice of specialization during the pandemic; 3) The influence of promotion management and education entrance fees on students' choice of specialization during the pandemic.

This study uses a quantitative approach with a descriptive causal effect method. Sources of data in this study include students and parents of MI As Solehhiyah, MI Al Ikhwan, MI Sekolah Cinta Ilmu and MI Darul Kirom. Data collection techniques with questionnaires, interviews, and observations. Data analysis in this study was carried out in three ways, namely descriptive statistics, multiple regression linear analysis and comparative test with a significant value of = 5% (0.05). In this research data processing using SPSS.

The results of the study indicate that there is a positive influence between the variables of promotion management and education entrance fees on the student's choice of specialization during the pandemic. At MI As Solehhiyah the statistical value of F is $19.978 > F_{table} 3.10$ with a significance value of $0.000 < 0.05$ indicating that there is a significant influence of education promotion management, education entrance fees on the student's choice of specialization in a stimulant manner by 31%. MI Al Ikhwan F statistic value of $20.149 > F_{table} 3.09$ with a significance value of $0.000 < 0.05$ indicating that there is a significant influence of education promotion management, education entrance fees on students' specialization in stimulant choices of 29.1%. MI Sekolah Cinta Ilmu has a statistical value of $16,474 > F_{table} 3,11$ with a significance value of $0.000 < 0.05$, indicating that there is a significant influence of education promotion management, education entrance fees on the student's choice of specialization in a stimulant manner by 29.4%. MI Darul Kirom F statistical value of $4.011 > F_{table} 3.04$ with a significance value of $0.020 < 0.05$ indicating that there is a significant influence of education promotion management, education entrance fees on the student's choice of specialization in a stimulant manner by 4%.

Keywords: Promotion Management , Entrance Fee , and Interest

نبذة مختصرة

علاقة إدارة إدارة الترويج والتعليم على اختيارات Elva Siti Fatimah, 2190060017, 2021. الطلاب أثناء تفشي الوباء

تم إجراء هذا البحث في مدرسة الابتدائية ، باندونغ ريجنسي ، وكان الهدف من هذا البحث هو تأثير رسوم الالتحاق بالتعليم (2). تأثير إدارة الترقية على اختيار الطلاب للتخصص أثناء الجائحة (1): تحليل تأثير إدارة الترويج ورسوم الالتحاق بالتعليم على (3). على اختيار الطلاب للتخصص أثناء انتشار الوباء اختيار الطلاب للتخصص أثناء الجائحة

مصادر البيانات في هذه .تستخدم هذه الدراسة المنهج الكمي مع طريقة التأثير الوصفي السببي MI Sekolah و MI Al Ikhwan و MI As Solehiyah الدراسة تشمل طلاب وأولياء أمور معهد تم .تقنيات جمع البيانات مع الاستبيانات والمقابلات والملاحظات MI Darul Kirom و MI Cinta Ilmu تحليل البيانات في هذه الدراسة بثلاث طرق وهي الإحصاء الوصفي والتحليل الخطي للانحدار المتعدد SPSS. في هذا البحث معالجة البيانات باستخدام (0.05). 5% والاختبار المقارن بقيمة معنوية تشير نتائج الدراسة إلى وجود تأثير إيجابي بين متغيري إدارة الترقية ورسوم دخول التعليم على اختيار >19.978 هي F، القيمة الإحصائية لـ MI As Solehiyah في .الطالب للتخصص أثناء الجائحة مما يشير إلى وجود تأثير كبير لإدارة تعزيز التعليم ، <0.05 <0.000 بقيمة معنوية F_table 3.10 MI تبلغ القيمة الإحصائية .% 31 ورسوم دخول التعليم على اختيار الطالب للتخصص بطريقة محفزة بنسبة مما يشير إلى وجود تأثير كبير <0.05 <0.000 بقيمة معنوية F_table 3.09 MI Al Ikhwan >20.149 F لإدارة تعزيز التعليم ، ورسوم الالتحاق بالتعليم على تخصص الطلاب في الخيارات التحفيزية بنسبة بقيمة معنوية >16،474 F_table 3،11 MI Sekolah Cinta Ilmu .% 29.1 ، مما يشير إلى وجود تأثير كبير لإدارة تعزيز التعليم ، ورسوم دخول التعليم على اختيار <0.05 <0.000 >4.011 قيمة إحصائية MI Darul Kirom F .% 29.4 الطالب للتخصص بطريقة محفزة من خلال تشير إلى وجود تأثير كبير لإدارة تعزيز التعليم ، ورسوم <0.05 <0.020 بقيمة دلالة F_table 3.04 .% 4 دخول التعليم على اختيار الطالب للتخصص بطريقة محفزة بنسبة

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

إدارة الترقية ، رسوم الدخول ، والفائدة :الكلمات الرئيسية