

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Kegunaan Penelitian .....	6
3. Kerangka Berpikir .....	7
4. Hipotesis .....	21
5. Hasil Penelitian Terdahulu .....	21
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	25
A. Tinjauan Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i> (MPA) .....	25
1. Pengertian Model Pembelajaran .....	25
2. Klasifikasi Metode Pembelajaran .....	30
3. Prinsip-Prinsip Metode Pembelajaran .....	32
4. Pengertian Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i> .....	36
5. Elemen, Tujuan dan Manfaat .....	40
6. Langkah-langkah menggunakan Model <i>Market Place Activity</i> .....	43
7. Tahapan Pelaksanaan Model Pembelajaran (MPA) .....	44
8. Kelebihan dan Kekurangan Metode Pembelajaran <i>Market Place Activity</i> .....	45
B. Pembelajaran Pendidikan Agama Islam .....	46
1. Pengertian Pendidikan Agama Islam .....	46
2. Fungsi Pendidikan Agama Islam .....	49

3. Tujuan dan Ruang Lingkup Pendidikan Agama Islam .....	50
4. Sistem Evaluasi Pendidikan Agama Islam .....	53
5. Tujuan Evaluasi Pendidikan Agama Islam .....	58
6. Prinsip Evaluasi Pendidikan Agama Islam .....	60
7. Pola dan Tahapan Pembelajaran Anak .....	62
8. Pembinaan Pribadi anak Melalui Pendidikan Agama .....	64
C. Keaktifan Siswa .....	65
1. Pengertian Keaktifan siswa .....	65
2. Macam-Macam Keaktifan .....	67
D. Hasil Belajar .....	69
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>72</b>
A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	72
1. Pendekatan Penelitian .....	72
2. Metode Penelitian .....	72
B. Jenis dan Sumber Data .....	73
C. Teknik Pengumpulan Data .....	76
D. Teknik dan Analisis Data .....	82
<b>BAB 1V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>89</b>
A. Hasil Penelitian .....	89
1. Sejarah singkat SMPN 18 Bandung .....	89
2. Keadaan Pendidik dan Tenaga Pendidik .....	91
3. Tujuan Penerapan Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i> pada Mata Pelajaran PAI .....	92
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	92
1. Penerapan Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i> Pada Mata Pelajaran PAI di SMPN 18 Bandung .....	92
2. Analisis Data Tes model pembelajaran <i>Market Place Activity</i> .....	105
3. Data aktifitas Peserta Didik dalam Kegiatan Belajar Mengajar dengan menggunakan penerapan model pembelajaran <i>Market Place Activity</i> .....	114
4. Peningkatan Hasil Belajar Peserta Didik .....	126

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	133
A. Kesimpulan .....	132
B. Saran-Saran .....	133
DAFTAR PUSTAKA .....	135
DAFTAR LAMPIRAN.....	139
RIWAYAT HIDUP	



## DAFTAR TABEL

Tabel : 1.1 Hasil Belajar PAI pada PH (Penilaian Harian) Tahun pelajaran 2019/2020 .....	4
Tabel : 3.1 Non equivalent control Group Design .....	73
Tabel : 3.2 Sampel penelitian .....	76
Tabel : 3.3 Nilai Skala Likert Jawaban Positif .....	78
Tabel : 3.4 Nilai Skala Likert Jawaban Negatif .....	78
Tabel : 3.5 Kisi-Kisi Angket Penerapan Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i> pada mata pelajaran PAI untuk meningkatkan keaktifan dan hasil belajar siswa (Penelitian Quasi Eksperimen Pada Siswa Kelas VIII SMPN 18 Bandung) .....	80
Tabel : 3.6 Kriteria Keterlaksanaan .....	84
Tabel : 4.1 Distribusi Frekuensi Data untuk Nilai <i>Pre-test</i> siswa Kelas Eksperimen .....	106
Tabel : 4.2 Distribusi Frekuensi Uji Normalitas dari Nilai <i>Pre-test</i> siswa Kelas Eksperimen .....	106
Tabel : 4.3 Distribusi Frekuensi Data untuk Nilai <i>Post-Test</i> siswa Kelas Eksperimen .....	107
Tabel : 4.4 Distribusi Frekuensi Uji Normalitas dari Nilai <i>Post-Test</i> siswa Kelas Eksperimen .....	108
Tabel : 4.5 Distribusi Frekuensi Data untuk Nilai <i>Pre-Test</i> siswa kelas Kontrol ....	109
Tabel : 4.6 Distribusi Frekuensi Uji Normalitas dari Nilai <i>Pre-Test</i> siswa Kelas Kontrol .....	109
Tabel : 4.7 Distribusi Frekuensi Data untuk Nilai <i>Post-Test</i> siswa Kelas Kontrol ...	110
Tabel : 4.8 Distribusi Frekuensi Uji Normalitas dari Nilai <i>Post-Test</i> siswa Kelas Kontrol .....	111
Tabel : 4.9 Hasil Pengujian Homogenitas .....	112
Tabel : 4.10 Uji homogenitas <i>post-test</i> kelas eksperimen dan kontrol .....	112
Tabel : 4.11 Kegiatan Aktivasi Peserta Didik .....	115

Tabel : 4.12 Hasil Perhitungan Keseluruhan Respon Peserta Didik pada  
Pernyataan Negatif dengan Menggunakan model *Market Place Activity* .. 118

Tabel : 4.13 Hasil Perhitungan Keseluruhan Respon Peserta Didik pada  
Pernyataan Positif dengan Menggunakan model *Market Place Activity* ....119

Tabel : 4.14. Hasil Belajar Peserta Didik Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen ..... 120



## DAFTAR GAMBAR

Gambar : 1.1 Penerapan model pembelajaran market place activity pada mata pelajaran PAI untuk meningkatkan keaktifan dan hasil belajar siswa SMP N 18 Bandung .....	20
Gambar : 4.1 Grafik Perbandingan Persentase Hasil Belajar Peserta Didik untuk Setiap Ranah Kognitif .....	128
Gambar : 4.2 Nilai Post-test Peserta Didik .....	131



## DAFTAR LAMPIRAN

1.	SK Pembimbing .....	139
2.	Surat Izin Penelitian .....	140
3.	Surat Keterangan Penelitian .....	141
4.	Identitas Responden.....	142
5.	Lampiran 1 Data Nilai Pre test dan Post test Kelas Kontrol dan data nilai Pre test kelas eksperimen .....	145
6.	Lampiran 2 Pengolahan data Pre Test Kelas Kontrol dan Kelas eksperimen ..	148
7.	Lampiran 3 Kisi-Kisi Angket .....	151
8.	Lampiran 4 Angket Penelitian .....	153
9.	Riwayat Hidup .....	155

