

**PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA DI MASA PANDEMI**

(Studi Kasus Pada Pengguna Media Sosial Twitter Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

Alda Shara Anjani

1178020018

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

2021 M / 1443 H