

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN TREN MODE TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK PAKAIAN PADA ONLINE SHOP
SHOPEE DI KALANGAN MAHASISWA MANAJEMEN UIN SUNAN
GUNUNG DJATI BANDUNG ANGGARAN 2017**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Jurusan Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun oleh

E Lina Nurhalimah

NIM 1178020069

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2021**