

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

RIWAYAT HIDUP

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... ii

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR..... viii

DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Penelitian 1

B. Identifikasi Masalah 7

C. Rumusan Masalah 8

D. Tujuan Penelitian..... 8

E. Kegunaan Penelitian..... 9

F. Kerangka Berpikir 9

G. Penelitian Terdahulu 12

H. Hipotesis..... 15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 16

A. Manajemen Pemasaran..... 16

1. Pengertian Pemasaran..... 16

2. Pengertian Manajemen Pemasaran..... 16

3.	Konsep Inti dalam Pemasaran	17
B.	Perilaku Konsumen	19
C.	Keputusan Pembelian	21
1.	Pengertian Keputusan Pembelian	21
2.	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	22
3.	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	25
D.	Perilaku Pembelian Impulsif	27
E.	Gaya Hidup	29
1.	Pengertian Gaya Hidup	29
2.	Dimensi Gaya Hidup	30
F.	Tren Mode	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
A.	Metode Penelitian.....	33
B.	Populasi dan Sampel	34
1.	Populasi	34
2.	Sampel	34
C.	Variabel Penelitian	36
1.	Variabel penelitian	36
2.	Variabel Operasional	36
D.	Sumber Data	39
E.	Teknik Pengumpulan Data	39
F.	Analisis Data	40
1.	Uji Instrument.....	40
2.	Uji Asumsi Klasik	43
3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
4.	Uji Hipotesis.....	45

G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	52
C. Konsep Perolehan Data	54
D. Hasil Penyebaran Kuisisioner	56
E. Analisis Statistik Deskriptif	57
F. Pengolahan Data Deskriptif	59
G. Hasil Penelitian	66
1. Uji Instrumen.....	66
2. Uji Asumsi Klasik	71
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
4. Uji Hipotesis.....	75
5. Koefisien Determinasi	78
H. Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB V PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90