

ABSTRAK

Dhaifina Jamil Nadhilah: Gaya Retorika Dakwah Habib Husein Ja'far (Studi Deskriptif Pada Dakwah Habib Husein Ja'far Pada Konten LogIndiClose The Door Season 2)

Dakwah adalah menyerukan, mengajak umat manusia kepada jalan Allah. Seiring berkembangnya zaman, maka cara berdakwah pun disesuaikan dengan kecanggihan teknologi sosial media. Penggunaan sosial media untuk berdakwah akan menarik banyak minat umat Islam terutama di kalangan pemuda-pemudi atau biasa disebut anak milenial. Banyaknya jenis serta isi sosial media yang semakin tidak terkendali menyebabkan perilaku negatif yang tersebar di kalangan anak muda. Bahkan bisa dibilang konten negatif lebih banyak digemari dibanding konten dakwah Islami.

Maka dari itu agar dakwah Islam dapat tersampaikan dengan baik maka pendakwah harus kreatif memanfaatkan sosial media yang ada untuk berdakwah dengan cara yang berbeda. Habib Husein Ja'far adalah salah satu pendakwah dengan gelar 'Habib' yang terjun ke dunia dakwah Islami dengan sasaran anak milenial. Penyesuaiannya dalam retorika dakwah dengan selera anak muda membuat ceramah Habib Milenial ini diterima dengan baik oleh mereka. Dimulai dari dakwah *bil-qolam*, Habib Husein Ja'far saat ini masuk ke dalam dunia dakwah *bil-lisan* melalui Youtube, Instagram, Twitter. Dimulai dari materi dakwahnya yang unik, dakwahnya membuat millennial banyak yang mendengarkan video dakwah Habib Husein.

Berdasarkan latar belakang tersebut muncul pertanyaan bagaimana gaya retorika dakwah Habib Husein Ja'far dalam segi pilihan kata, nada, dan struktur kata. Sehingga, dalam penelitian ini dapat menyimpulkan gaya retorika yang disampaikan Habib Husein Ja'far dalam berdakwah.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Adapun metode kualitatif yang meneliti objek-objek yang tidak dapat diukur secara eksak atau angka- angka. Penelitian bersifat deskriptif berupa kutipan-kutipan kalimat dan cenderung menggunakan analisis. Penelitian ini menggunakan teori retorika Gorys Keraf yang menitikberatkan pada metode penyampaian yang Habib Husein lakukan.

Retorika dakwah Habib Husein sesuai dengan segmentasinya yaitu anak muda millennial. Mulai dari materi dakwah yang tidak biasa dan gaya retorika, dapat menarik perhatian millennial untuk mendengar dakwah di sosial media. Dakwah Habib Husein bisa menginspirasi anak muda untuk perlahan mengenal Islam dan tetap taat dengan syariat Islam.

Kata kunci: Retorika, Dakwah, Youtube, Habib Husein Ja'far