

ABSTRAK

Mila Aulia Nisa : “Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Khas Daerah Banjarwangi di PD.Ciptarasa Garut”

Kabupaten Garut merupakan kabupaten yang memiliki banyak makanan khas daerah. Persaingan bisnis diantara para produsen makanan khas daerah di kabupaten Garut sangat ketat, terutama produsen yang memproduksi makanan khas daerah, seperti para produsen kue ladu. Maka sudah seharusnya setiap produsen memiliki keunggulan tersendiri pada produk untuk dijadikan pertimbangan oleh para konsumen dalam memutuskan pembelian produk. Ada banyak variabel yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian seorang konsumen, salah satunya label halal serta kualitas produk. Akan tetapi, banyaknya produsen yang memproduksi kue ladu dengan berbagai keunggulan tersendiri, memberikan semacam pilihan atau alternatif kepada para konsumen dalam memutuskan pembelian kue ladu.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui bagaimana pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Kue Ladu PD.Ciptarasa Garut 2) Untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kue Ladu PD.Ciptarasa Garut 3) Untuk mengetahui pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Kue Ladu PD.Ciptarasa Garut.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, dimana metode kuantitatif digunakan dengan tujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh antara variabel label halal dan variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian kue ladu PD.Ciptarasa. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebar angket/kuisisioner kepada masyarakat yang tinggal di 11 dusun yang ada di desa Banjarwangi. Kemudian hasil jawaban dari kuisisioner tersebut diolah menggunakan SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan: 1) Label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dapat dilihat pada perolehan nilai t hitung sebesar 4,839 > t tabel 1,971 dengan signifikansi 0,000 yang berarti < 0,05. 2) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini didasarkan pada perolehan nilai t hitung sebesar 6,534 > t tabel 1,971 dengan signifikansi 0,000 yang berarti < 0,05. 3) Label halal dan kualitas produk berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian. Dapat dilihat pada hasil perolehan nilai f hitung sebesar 40,655 > f tabel 3,04 dengan signifikansi 0,000 < dari 0,05. Besarnya pengaruh label halal dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 26,3% dan sisanya sebesar 73,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Label Halal, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian