

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu.....	7
F. Kerangka Berpikir.....	16
G. Hipotesis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Minat Beli.....	19
1. Pengertian Minat Beli	19
2. Tahapan Minat Beli	20
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....	21
4. Indikator Minat Beli.....	23
B. Harga	23

1.	Pengertian Harga.....	23
2.	Tujuan Penetapan Harga.....	24
3.	Indikator Pengukur Harga.....	25
4.	Konsep Harga Menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	26
C.	Kualitas Produk	28
1.	Pengertian Kualitas Produk	28
2.	Indikator Kualitas Produk.....	28
3.	Pentingnya Kualitas Produk.....	29
4.	Kualitas Produk Dalam Pandangan Islam	31
D.	Label Halal	32
1.	Label	32
2.	Halal.....	34
3.	Pengertian Label Halal.....	36
4.	Aspek Tinjauan Label Halal	37
BAB III METODELOGI PENELITIAN		40
A.	Metode Penelitian	40
B.	Populasi dan Sampel	41
1.	Populasi.....	41
2.	Sampel	41
C.	Jenis dan Sumber Data	42
D.	Teknik Pengumpulan Data	43
1.	Kuesioner (Angket).....	43
E.	Variabel Penelitian	44
F.	Definisi Operasional Variabel	44
G.	Teknik Analisis Data Menggunakan SPSS V. 26	46
1.	Uji Persyaratan Analisis.....	46
2.	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.	Uji Regresi Linier Berganda	49
4.	Uji Hipotesis	50
H.	Tempat dan Waktu Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	52

1.	Profil Perusahaan	52
2.	Logo Perusahaan.....	53
3.	Visi dan Misi Perusahaan	54
4.	Budaya Perusahaan	54
5.	Struktur Perusahaan	55
6.	Produk Perusahaan.....	56
B.	Pembahasan Hasil Deskriptif Profil Responden	57
1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
2.	Responden Berdasarkan Usia	58
3.	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
4.	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
5.	Responden Berdasarkan Pendapatan	60
6.	Responden Berdasarkan Produk yang Pernah Dibeli	60
7.	Responden Berdasarkan Tempat Tinggal di Bandung	61
C.	Pembahasan Analisis Deskriptif.....	61
1.	Deskripsi Responden Pada Variabel Harga (X_1).....	61
2.	Deskripsi Responden Pada Variabel Kualitas Produk (X_2).....	63
3.	Deskripsi Responden Pada Variabel Label Halal (X_3).....	64
4.	Deskripsi Responden Pada Variabel Minat Beli (Y).....	66
D.	Hasil Uji Instrumen	68
1.	Hasil Uji Validitas	68
2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	69
E.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	70
1.	Hasil Uji Normalitas	70
2.	Hasil Uji Multikolinieritas	71
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
F.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
G.	Hasil Uji Hipotesis	75
1.	Hasil Uji T (Parsial).....	75
2.	Hasil Uji F (Simultan).....	76
3.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77
H.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	78

1. Pembahasan Analisis Deskriptif	78
2. Pembahasan Hipotesis	80
BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
DAFTAR PUSTAKA	87
RIWAYAT HIDUP	109

