

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Berpikir	8
F. Hipotesis	12
G. Hasil Penelitian yang Relevan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Media Pembelajaran <i>Lectora Inspire</i>	15
1. Pengertian Media Pembelajaran	15
2. Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran	18
3. Macam-macam Media Pembelajaran	23

4. Pentingnya Media dalam Pembelajaran Fiqih.....	29
5. Pengertian <i>Lectora Inspire</i>	32
6. Komponen <i>Lectora Inspire</i>	33
7. Kelebihan dan Kekurangan <i>Lectora Inspire</i>	34
8. Prosedur Penggunaan <i>Lectora Inspire</i>	35
B. Motivasi dan Hasil Belajar	36
1. Pengertian Motivasi Belajar	36
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Belajar	39
3. Jenis-jenis Motivasi.....	42
4. Indikator Motivasi Belajar	44
5. Teknik Menumbuhkan Motivasi dalam Pembelajaran	48
6. Pengertian Hasil Belajar.....	52
7. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar	54
8. Penilaian Hasil Belajar dalam pembelajaran Fiqih	56
9. Indikator Hasil Belajar	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	62
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	62
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	64
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	66
D. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	67
E. Teknik Analisis Data	69
F. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81

A. Hasil Penelitian	81
B. Pengujian Hipotesis.....	109
C. Pembahasan.....	115
D. Penawaran Gagasan	120
BAB V PENUTUP	127
1. Simpulan	127
2. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	136
RIWAYAT HIDUP	155



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Berfikir	12
Tabel 2.1 Aplikasi <i>Content Theory</i>	41
Tabel 2.2 Iklim Motivasi dalam Kelas	50
Tabel 2.3 Faktor Hasil Belajar	55
Tabel 2.4 Jenis dan Indikator Hasil Belajar	59
Tabel 3.1 Rancangan <i>Non Equivalent Control Group</i>	64
Tabel 3.2 <i>Kategorisasi Berdasarkan RerataSkor (MX)</i>	70
Tabel 3.3 Pembagian <i>Skor Gain</i>	71
Tabel 3.4 Waktu Penelitian	80
Tabel 4.1 Profil MA Ar Rosyidiyah	82
Tabel 4.2 Struktur Organisasi MA Ar-Rosyidiyah	84
Tabel 4.3 Data Guru dan Staff MA Ar-Rosyidiyah	85
Tabel 4.4 Hasil Skor pre-tes kelas eksperimen	88
Tabel 4.5 Hasil Skor post-tes kelas eksperimen	89
Tabel 4.6 Tabel perbedaan motivasi <i>Pretes -posttes</i> Kelas Eksperimen	90
Tabel 4.7 Hasil Skor Pre-tes Kelas Kontrol	91
Tabel 4.8 Hasil Skor post-tes kelas Kontrol	92
Tabel 4.9 Tabel Perbedaan Motivasi <i>Pretes t & Posttes</i> Kelas Kontrol	93
Tabel 4.10 Tabel perbedaan motivasi <i>Pretes</i> dan <i>Posttes</i> Pada Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	94
Tabel 4.11 Nilai <i>pretes -posttes</i> Hasil Belajar Kelas Eksperimen	96
Tabel 4.12 Nilai <i>Pretes</i> dan <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen	97
Tabel 4.13 Nilai <i>Pretes</i> Kelas Eksperimen	98

Tabel 4.14 Nilai <i>Pretes -Posttes</i> Kelas Eksperimen dan Kontrol.....	99
Tabel 4.15 Perhitungan <i>Indeks gain</i> Hasil Belajar.....	101
Tabel 4.16 Nilai <i>Pretes</i> dan <i>Posttes</i> Kelas Kontrol.....	102
Tabel 4.17 Nilai <i>Pretes</i> Kelas Kontrol.....	103
Tabel 4.18 Nilai <i>Pretes</i> dan <i>Posttest</i> Kelas Kontrol.....	104
Tabel 4.19 Perhitungan <i>Indeks gain</i> Hasil Belajar.....	105
Tabel 4.20. Uji Normalitas.....	110
Tabel 4.21. Uji Homogenitas.....	110
Tabel 4.22. Fiqihred Samples Motivasi Belajar.....	111
Tabel 4.23. Uji Normalitas.....	113
Tabel 4.24. Uji Homogenitas.....	114
Tabel 4.25. Fiqihred Samples hasil Belajar.....	114



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Konsep <i>Content Theory</i>	40
Gambar 4.1 Wawancara kepada Guru Fiqih Kelas X	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing Tesis	137
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	138
Lampiran 3 Kisi-Kisi Penelitian	139
Lampiran 4 Foto Dokumentasi Penelitian.....	141
Lampiran 5 Pedoman Wawancara	142
Lampiran 6 Pedoman Observasi	146
Lampiran 7 Angket Siswa	147
Lampiran 8 Hasil Perhitungan Angket Siswa.....	150
Lampiran 9 Absen Siswa	154
Lampiran 10 Riwayat Hidup	155

