

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING* DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA MUSLIM
DI ZOYA UJUNG BERUNG**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Strata Satu pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Finka Mauli Alifa

1179220032

PRODI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2021