

**PENGARUH *MARKETING MIX* 4P TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
KAYBUN DIMSUM CIPETE JAKARTA SELATAN**

(Studi Pengaruh Produk,Harga,Tempat, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana S1 Ekonomi Pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan
Gunung Djati Bandung



Oleh:

Mohammad Farhan Irsandiar

NIM. 1178020140

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2021 M/1442 H