

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DIMEDIASI MINAT BELI**

(Studi Kasus Pada Pelanggan Kedai Kopi SarasaTasikmalaya)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Negeri

Sunan Gunung Djati Bandung



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

Disusun Oleh:

Wildan Nugraha Sani

1178020251

JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2021 M/1442 H