

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>ABSTRAK.....</b>                               | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>      | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                   | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>                   | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                        | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                            | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                         | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                         | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                     | <b>1</b>    |
| <b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>        | <b>1</b>    |
| <b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>                  | <b>12</b>   |
| <b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>                 | <b>12</b>   |
| <b>1.4 Manfaat Hasil Penelitian .....</b>         | <b>13</b>   |
| <b>1.4.1 Kegunaan Teoritis (Akademik).....</b>    | <b>13</b>   |
| <b>1.4.2 Kegunaan Praktis .....</b>               | <b>13</b>   |
| <b>1.5 Kerangka Berpikir.....</b>                 | <b>13</b>   |
| <b>1.6 Hipotesis.....</b>                         | <b>15</b>   |
| <b>1.7 Hasil Penelitian Terdahulu.....</b>        | <b>15</b>   |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>              | <b>18</b>   |
| <b>2.1 Intensitas .....</b>                       | <b>18</b>   |
| <b>2.2 Determinisme Teknologi Komunikasi.....</b> | <b>20</b>   |
| <b>2.3 Aplikasi TikTok .....</b>                  | <b>22</b>   |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 2.4  | Kreativitas.....                       | 28        |
| 2.5  | Pandemi CoronaVirus Disease 2019 ..... | 30        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b> |  | <b>37</b> |
| 3.1  | Metode Penelitian .....                | 37        |
| 3.2  | Populasi dan Sampel.....               | 37        |
| 3.2.1                                      | Populasi .....                         | 37        |
| 3.2.2                                      | Sampel.....                            | 38        |
| 3.3  | Sumber Data .....                      | 39        |
| 3.4  | Variabel Penelitian .....              | 40        |
| 3.4.1                                      | Variabel Independen .....              | 40        |
| 3.4.2                                      | Variabel Dependen .....                | 40        |
| 3.4.3                                      | Operasional Variabel.....              | 40        |
| 3.5  | Teknik Pengumpulan Data.....           | 45        |
| 3.5.1                                      | Observasi Partisipasi .....            | 45        |
| 3.5.2                                      | Kuesioner (Angket).....                | 46        |
| 3.5.3                                      | Dokumentasi .....                      | 46        |
| 3.6  | Teknik Pengolahan Data .....           | 46        |
| 3.6.1                                      | Uji Validitas .....                    | 47        |
| 3.6.2                                      | Uji Reliabilitas .....                 | 48        |
| 3.7  | Teknik Analisis Data.....              | 49        |
| 3.7.1                                      | Koefisien Korelasi.....                | 50        |
| 3.7.2                                      | Regresi Linier Sederhana .....         | 52        |
| 3.7.3                                      | Uji Hipotesis.....                     | 53        |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 3.7.4  | Koefisien Determinasi.....   | 55        |
| 3.8  | Jadwal dan Tempat Penelitian .....   | 56        |
| 3.8.1  | Tempat Penelitian.....   | 56        |
| 3.8.2  | Jadwal Penelitian.....   | 56        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |  | <b>58</b> |
| 4.1  | Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....  | 58        |
| 4.2  | Profil Responden.....  | 61        |
| 4.3  | Pengujian Instrumen Penelitian.....  | 62        |
| 4.3.1  | Uji Validitas .....  | 62        |
| 4.3.2  | Uji Reliabilitas .....   | 64        |
| 4.3.3  | Uji Normalitas.....  | 65        |
| 4.4  | Deskripsi Hasil Penelitian.....  | 66        |
| 4.4.1  | Deskripsi dari Tanggapan Variabel Tingkat Intensitas Pengguna Aplikasi TikTok (X).....       | 66        |
| 4.4.2  | Deskripsi dari Tanggapan Variabel Kreativitas di Tengah Pandemi Covid-19 (Y) .....           | 72        |
| 4.5  | Hasil Analisis Data.....   | 76        |
| 4.5.1  | Hasil Analisis Data Deskriptif Variabel Tingkat Intensitas Pengguna Aplikasi TikTok (X)..... | 77        |
| 4.5.2  | Hasil Analisis Data Deskriptif Variabel Kreativitas di Tengah Pandemi Covid-19 (Y) .....     | 78        |
| 4.5.3  | Uji Korelasi Koefisien.....  | 79        |
| 4.5.4  | Uji Regresi Linier Sederhana .....   | 81        |

|                            |   |            |
|----------------------------|---|------------|
| 4.5.5                      | Uji Hipotesis.....  | 82         |
| 4.5.6                      | Analisis Koefisien Determinasi.....   | 83         |
| 4.6                        | Pembahasan .....  | 84         |
| 4.7                        | Analisis Teori Determinisme Teknologi Mc Luhan terhadap Intensitas Pengguna Aplikasi TikTok dan Kreativitas di Tengah Pandemi Covid-19..... | 85         |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b> |   | <b>87</b>  |
| 5.1                        | Kesimpulan .....  | 87         |
| 5.2                        | Saran .....   | 88         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> |   | <b>89</b>  |
| <b>LAMPIRAN .....</b>      |   | <b>96</b>  |
| <b>RIWAYAT HIDUP.....</b>  |   | <b>104</b> |

