

ABSTRAK

Siti Mareta Salamah, *Kebijakan Redaksional Vice.com Dalam Penentuan dan Pengemasan Berita.*

Kebijakan redaksi merupakan hal yang krusial dalam sebuah media. Kebijakan redaksional merupakan acuan sebuah media dalam memberitakan atau tidaknya sebuah berita. Penelitian mengenai kebijakan redaksional Vice.com menjadi hal yang menarik untuk diteliti, hal itu disebabkan karena Vice.com menyuguhkan perspektif yang berbeda dan pengemasan yang unik pada beritanya.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori hirarki pengaruh yang diperkenalkan oleh Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese. Penelitian ini akan mengkaji tentang lima level hirarki pengaruh dalam kebijakan redaksional Vice.com dalam penentuan dan pengemasan berita.

Penelitian ini menggunakan teori Hirarki Pengaruh dari Pamela J Shoemaker dan Stephen D Reese dengan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu dokumentasi, observasi serta wawancara mendalam kepada tiga informan yang merupakan jajaran redaksi Vice.com. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif.

Berdasarkan temuan peneliti, kebijakan redaksional Vice.com dalam penentuan pengemasan berita tidak lepas dari dari kelima factor hirarki pengaruh, baik dari internal dan eksternal. Faktor individu dipengaruhi oleh karakteristik, nilai, pengalaman, latar belakang dan prinsip kode etik jurnalistik yang dianut oleh reporter. Faktor rutinitas memengaruhi kebijakan redaksional yang digambarkan oleh tiga unsur yang saling berkaitan. Factor organisasi berpengaruh melalui kebijakan redaksional yang dibuat oleh pemilik media dan pemimpin redaksi Vice.com berdasarkan acuan dari kebijakan perusahaan beserta visi misi. factor ekstra media dipengaruhi oleh dewan pers, sumber berita, dan pangsa pasar. Vice.com berideologikan liberal, dapat dilihat dari isi berita Vice.com yang vocal terhadap kesetaraan gender, hak asasi manusia, dan hak kebebasan individu.

Dari penelitian ini diharapkan untuk kedepannya praktisi media dalam membuat kebijakan redaksi mengjunjung kode etik jurnalistik agar idealisme pers tetap terjaga. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya membahas kebijakan redaksi dalam aspek pertimbangan lain.

Kata kunci : kebijakan redaksi, hirarkie pengaruh, media online

ABSTRACT

Siti Mareta Salamah, *Vice.com Editorial Policy in Determining and Packaging News.*

Editorial policy is crucial in a media. Editorial policy is a media reference in reporting whether or not a news is published. Research on Vice.com's editorial policy is an interesting thing to study, because Vice.com presents a different perspective and unique cookery on the news.

The theory used in this study is the hierarchy of influence theory introduced by Pamela J. Shoemaker and Stephen D. Reese. This study will examine the five levels of the hierarchy of influence in Vice.com's editorial policy in determining and packaging news.

This study uses the Hierarchy of Influence theory from Pamela J Shoemaker and Stephen D Reese by using data collection techniques, namely documentation, observation and in-depth interviews with three informants who are the editorial staff of Vice.com. This research uses constructivism paradigm with a qualitative approach. The analysis technique used is descriptive

Based on the researcher's findings, Vice.com's editorial policy in determining news packaging cannot be separated from the five hierarchical factors of influence, both internal and external. Individual factors are influenced by the characteristics, values, experiences, backgrounds and principles of the journalistic code of ethics adopted by reporters. Routine factors affect editorial policy which is described by three interrelated elements. Organizational factors are influential through editorial policies made by the Editor in Chief of Vice.com based on references from company policies and vision and mission. The extra media factor is influenced by the press council, news sources, and market share. Vice.com has a liberal ideology, it can be seen from the contents of the news that Vice.com is vocal about gender equality, human rights, and the rights of individual freedom.

From this research, it is hoped that in the future media practitioners in making editorial policies will uphold the journalistic code of ethics so that the idealism of the press is maintained. It is hoped that further research will discuss editorial policy in other aspects of consideration.

Keywords: *editorial policy, influence hierarchy, online media*