

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTTO HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Landasan Pemikiran	7
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
A. CSR (Corporate Social Responsibility).....	25
B. Implementasi Corporate Social Responsibility	34
BAB III PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Kondisi PT. Smartfren Telecom Tbk	45
B. Profil Informan PT. Smartfren Telecom Tbk.....	51
C. Hasil Penelitian.....	51
D. Hasil Pembahasan Penelitian.....	73

BAB IV PENUTUP	91
A. Simpulan.....	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
DAFTAR LAMPIRAN.....	97



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Profil Informan PT. Smartfren Telecom Tbk.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ragam Tanggungjawab.....	29
Gambar 2 Gradasi Perencanaan CSR	36
Gambar 3.3 Logo PT. Smartfren Telecom Tbk	48
Gambar 3.4 Logo Teman Kreasi Indonesia	49
Gambar 3.5 Struktur Direksi PT. Smartfren Telecom Tbk.....	50
Gambar 3.6 Struktur Dewan Komisaris PT. Smartfren Telecom Tbk.....	50
Gambar 3.7 Tahap Perencanaan Program Teman Kreasi Indonesia.....	60
Gambar 3.8 Tahap Pelaksanaan Program Teman Kreasi Indonesia	66
Gambar 3.9 Tahap Evaluasi Program Teman Kreasi Indonesia	72
Gambar 3.11 Tahapan Implementasi CSR Program Teman Kreasi Indonesia.....	89

