

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademik.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5 Landasan Pemikiran.....	8
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	8
1.5.2 Landasan Konseptual.....	18
1.6 Kerangka Konseptual.....	21
1.6.1 Adaptasi Sosial.....	21
1.6.2 Media Baru.....	22
1.6.3 Tuntutan Konvergensi Media.....	23
1.7 Skema Penelitian.....	25
1.8 Langkah-Langkah Penelitian.....	26

1.8.1 Lokasi Penelitian.....	26
1.8.2 Paradigma dan Pendekatan.....	26
1.8.3 Metode Penelitian.....	28
1.8.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	29
1.8.5 Informan Penelitian.....	31
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data.....	33
1.8.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	35
1.8.8 Teknik Analisis Data.....	37
1.8.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	38
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>40</b>
2.1 Media Cetak dan Surat Kabar.....	40
2.1.1 Hakikat Media Cetak, Perkembangan, dan Jenisnya.....	40
2.1.2 Definisi Surat Kabar atau Koran.....	41
2.1.3 Tata Letak atau Perwajahan Surat Kabar.....	43
2.1.4 Ciri dan Karakteristik Surat Kabar.....	44
2.2 Tren Jurnalistik Daring ( <i>Online</i> ).....	45
2.2.1 Pengertian Jurnalistik Daring ( <i>Online</i> ).....	45
2.2.2 Jenis-Jenis Jurnalistik Daring ( <i>Online</i> ).....	47
2.2.3 Ciri dan Karakteristik Jurnalistik Daring ( <i>Online</i> ).....	49
2.2.4 Prinsip-Prinsip Jurnalistik <i>Online</i> .....	54
2.3 Fenomena Era Konvergensi Media.....	56
2.3.1 Pengertian Konvergensi Media.....	56
2.3.2 Model-Model Konvergensi Media.....	60
2.3.3 Tantangan Era Konvergensi Media.....	61
2.3.4 Proses dan Tahap Penerapan Konvergensi Media.....	64
2.4 Konsep dan Pola Penerapan Adaptasi.....	65
2.4.1 Pengertian dan Gambaran Konsep Adaptasi.....	65
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Adaptasi.....	69
2.4.3 Macam-Macam Reaksi untuk Beradaptasi.....	71
2.4.4 Pola dan Metode Penerapan Adaptasi.....	75
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>79</b>

3.1 Hasil Penelitian.....	79
3.1.1 Gambaran Umum Harian Pagi Radar Sumedang.....	79
3.1.1.1 Sejarah Pendirian Harian Pagi Radar Sumedang.....	79
3.1.1.2 Logo Harian Pagi Radar Sumedang dan Maknanya.....	80
3.1.1.3 Visi dan Misi Harian Pagi Radar Sumedang.....	82
3.1.1.4 Struktur Redaksi Harian Pagi Radar Sumedang.....	83
3.1.1.5 Profil Pembaca Harian Pagi Radar Sumedang.....	85
3.1.2 Profil Informan.....	86
3.1.3 Gambaran Hasil Penelitian.....	92
3.1.3.1 Motivasi Penerapan Konvergensi Media di Harian Pagi Radar Sumedang.....	92
3.1.3.2 Reaksi Radar Sumedang Menghadapi Konvergensi Media.....	99
3.1.3.3 Pola Penerapan dan Hasil Adaptasi.....	103
3.2 Pembahasan.....	110
3.1.2 Motivasi Penerapan Konvergensi Media di Harian Pagi Radar Sumedang.....	111
3.2.2 Reaksi Radar Sumedang Menghadapi Konvergensi Media.....	120
3.2.3 Pola Penerapan dan Hasil Adaptasi.....	124
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>136</b>
4.1 Simpulan.....	136
4.2 Saran.....	138
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>139</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>160</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	13
Tabel 1.2 Rencana Jadwal Penelitian .....	38
Tabel 3.1 Daftar Nama dan Nomor Kontak Informan.....	87
Tabel 3.2 Data Detail Informan .....	88
Tabel 3.3 Data Informan Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	88
Tabel 3.4 Agama dan Status Informan.....	89
Tabel 3.5 Pendidikan dan Domisili Informan.....	90
Tabel 3.6 Keuntungan Radar Sumedang Setelah Berkonvergensi Media.....	132



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Penelitian.....	24
Gambar 2.1 Model Kontinum Konvergensi.....	63
Gambar 3.2 Logo Harian Pagi Radar Sumedang.....	79
Gambar 3.2 Tampilan Platform <i>Online</i> Radar Sumedang.....	80
Gambar 3.2 Tampilan Media Sosial Radar Sumedang.....	80
Gambar 3.2 Profil Pembaca.....	83
Gambar 3.3 Proses Perencanaan.....	123
Gambar 3.4 Hasil serta Perbedaan Radar Sumedang Sebelum dan Setelah Berkonvergensi.....	131

