

**RANCANG BANGUN E-COMMERCE UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK MAKANANAN
BEKU BERBAHAN IKAN DENGAN METODE FP GROWTH**

Oleh :

M. RIZKY KHOERUDDIN – NIM 1157050086

Jurusan Teknik Informatika

ABSTRAK

E-commerce adalah aktivitas penyebaran, penjualan, pembelian, pemasaran produk barang dan jasa dengan memanfaatkan jaringan telekomunikasi seperti internet dan jaringan komputer. Manfaat *e-commerce* itu sendiri bagi pelaku bisnis di-antara-nya yaitu memberikan kemudahan dalam beraktivitas transaksi jual beli, mengurangi biaya pemasaran, memudahkan komunikasi yang terjalin dengan para konsumen, serta proses pembayaran menjadi lebih mudah dan cepat. Meskipun demikian yang menjadi kendala bagi para pelaku bisnis secara garis besar yaitu kesulitan dalam memilih produk-produk yang sesuai dengan permintaan pasar dengan keragaman konsumen agar transaksi penjualan tetap maksimal. Untuk mengatasi permasalahan tersebut antara lain dengan mengimplementasikan beberapa jenis dari metode *association rules* salah satunya yaitu Algoritma FP-Growth dengan menggunakan data histori transaksi penjualan dari periode-periode sebelumnya sebagai data *training* yang di uji coba menggunakan algoritma tersebut. Kesimpulan yang dapat diperoleh dari hasil analisis penjualan produk makanan beku berbahan ikan menggunakan Algoritma FP-Growth, Algoritma memiliki hasil kinerja 100% dari 59 data perhitungan transaksi.

Kata Kunci : penjualan, peningkatan, *association rules*, *fp-growth*

DESIGN AND BUILD E-COMMERCE TO INCREASE FISH SALES SALES OF FROZEN FOOD PRODUCTS MADE OF FISH WITH FP GROWTH METHOD

M. RIZKY KHOERUDDIN – NIM 1157050086

Informatics Engineering

ABSTRACT

E-commerce is the activity of distributing, selling, purchasing, marketing goods and services by utilizing telecommunications networks such as the internet and computer networks. The benefits of e-commerce itself for business people include providing convenience in buying and selling transactions, reducing marketing costs, facilitating communication with consumers, and making payment processes easier and faster. However, what is an obstacle for business people in general is the difficulty in choosing products that are in accordance with market demand with a diversity of consumers so that sales transactions remain maximal. To overcome these problems, among others, by implementing several types of association rules method, one of which is the FP-Growth Algorithm by using sales transaction history data from previous periods as training data that was tested using the algorithm. The conclusion that can be obtained from the analysis of sales of frozen food products made from fish using the FP-Growth Algorithm, the algorithm has 100% performance results from 59 transaction calculation data.

Keywords: sales, increase, association rules, fp-growth