

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Studi Terdahulu	5
F. Kerangka Berpikir	8
G. Langkah – Langkah Penelitian	10
1. Metode Penelitian	10
2. Jenis Data	11
3. Sumber Data	11
4. Teknik Pengumpulan Data	12
5. Analisis Data	12
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Jual Beli dalam Islam	14

1. Pengertian Jual Beli	14
2. Dasar Hukum Jual Beli	16
3. Penentuan Harga dalam Jual Beli	24
B. Pengertian Lelang Menurut Ulama Islam	25
C. Dasar Hukum Lelang	26
D. Sistematika Lelang dalam Islam	30
E. Syarat-Syarat Lelang	32
F. Macam-Macam Lelang	33
G. Biografi Singkat imam An-Nakha'I dan imam Ibnu Abdi Bar	34
BAB III PELAKSANAAN JUAL BELI DENGAN SISTEM LELANG MENURUT IMAM AN-NAKHAI DAN IMAM IBNU ABDI BAR	35
A. Pendapat antara imam An-Nakha'I dan imam Ibnu Abdi Bar tentang jual beli sistem lelang	36
B. Sebab adanya perbedaan pendapat antara imam An-Nakha'I dan imam Ibnu Abdi Bar tentang jual beli sistem lelang	40
C. Pendapat yang lebih kuat antara An-Nakha'I dan imam Ibnu Abdi Bar tentang jual beli sistem lelang	43
BAB IV	52
PENUTUPAN	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu

