

ABSTRAK

Isnaini Halillah Manuay: Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT Len Industri (Persero) Melalui Program Pembangunan *Solarpump*

PT Len Industri (Persero) merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang memiliki tanggung jawab dalam hal mengembangkan produk-produk dan bisnis dalam bidang elektronika untuk kebutuhan industri dan prasarana. Teknologi yang dikembangkan oleh PT Len Industri (Persero) mempunyai peran strategis, salah satunya adalah meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui produk-produk energi terbarukan dan hal tersebut dapat dicapai melalui program CSR yang dijalankannya. PT Len Industri (Persero) membuat program Pembangunan *Solarpump* yang merupakan salah satu turunan dari Program Tenaga Surya untuk Bangsa. Program ini adalah program pembangunan pompa air tenaga surya sebagai salah satu produk tenaga surya yang dikembangkan dan diproduksi langsung oleh PT Len Industri (Persero). Produk tersebut kemudian disumbangkan ke beberapa daerah terpencil atau pedalaman di Indonesia untuk membantu masyarakat mendapatkan air bersih secara gratis dan merata.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tahap-tahap yang dilakukan oleh PT Len Industri (Persero) dalam menjalankan program CSR Pembangunan *Solarpump*, mulai dari pelaksanaan program, hambatan yang dihadapi, hingga evaluasi program. Penelitian ini menggunakan model *The Four - Step Public Relations Process* dan konsep implementasi CSR. Metode yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara mendalam serta studi dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Implementasi CSR tersebut melalui tahap pelaksanaan dengan melakukan produksi perangkat *Solarpump* dan Pembangunan *Solarpump*. Saat tahap pelaksanaan CSR dilakukan, terdapat satu hambatan yang dihadapi oleh pihak PT Len Industri (Persero) yaitu proses pengiriman perangkat *Solarpump* yang memakan waktu cukup lama dikarenakan jarak tempuh yang cukup jauh. Tahapan terakhir adalah evaluasi yang terdiri dari tiga tahap. Tahap pertama adalah pengecekan hasil Pembangunan *Solarpump*, tahap kedua adalah *monitoring Solarpump*, dan tahap ketiga adalah serah terima *Solarpump* yang dilaksanakan bersamaan dengan transfer *knowledge*.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa PT Len Industri (Persero) menjalankan program CSR dengan baik. Hambatan yang timbul saat pelaksanaan program dapat dicari solusinya bersama-sama, sehingga pada akhirnya program CSR tersebut berjalan dengan baik dan memberikan manfaat bagi masyarakat selaku penerima CSR.

Kata Kunci: Implementasi, *Corporate Social Responsibility*, *Solarpump*.

ABSTRACT

Isnaini Halillah Manuay: *Implementation of Corporate Social Responsibility PT Len Industri (Persero) Through the Solarpump Development Program*

PT Len Industri (Persero) is a State-Owned Enterprise (BUMN) which have responsibility for developing products and businesses in the electronics sector for industrial and infrastructure needs. The technology developed by PT Len Industri (Persero) has a strategic role, one of them is to improve the community's welfare through renewable energy products and that thing achievable through the run of CSR program. PT Len Industri (Persero) created a Solarpump Development program who's one of the derivatives from the Solar Power for the Nation Program. This program is a solar water pump development program which is one of the solar power products which developed and produced directly by PT Len Industri (Persero). Then these products are donated to some remote areas or inland in Indonesia to help the community get clean water for free and evenly.

The purpose of this research is to find out the steps that doing by PT Len Industri (Persero) in running the Solarpump Development CSR program, starting from the program implementation, obstacles faced, until the program evaluation. This research used The Four - Step Public Relations Process model and the concept of CSR implementation. The method used is a descriptive research method and used the data collection techniques an in-depth interview and documentation studies.

The results showed that the CSR implementation went through the implementation stage by producing Solarpump equipment and Solarpump Development. When the CSR implementation stage, there was one obstacle faced by PT Len Industri (Persero) which is the process of sending the Solarpump equipment that took a long time due to the long distance. The last stage is an evaluation which consists of three stages. The first stage is result checking of the Solarpump Development, the second stage is monitoring the Solarpump, and the third stage is a handover of the Solarpump that carried out at the same time with a transfer knowledge.

Based on the results of the research, can be concluded that PT Len Industri (Persero) runs its CSR program well. The obstacles that arise during program implementation can be solved together, so the end of the CSR program runs well and gives benefits to the community as CSR receivers.

Keywords: *Implementation, Corporate Social Responsibility, Solarpump.*