

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Studi Terdahulu	6
F. Kerangka Berpikir	8
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	12
1. Metode Penelitian.....	12
2. Jenis Data	12
3. Sumber Data	13
4. Teknik Pengumpulan Data	13
5. Analisis Data	14
BAB II KONSEP JUAL BELI DALAM FIQH MUAMALAH DAN HUKUM POSITIF	16
A. Konsep Jual Beli.....	16

1. Pengertian Jual Beli.....	16
2. Dasar Hukum Jual Beli	18
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	20
4. Macam-Macam Jual Beli	29
5. Jual Beli yang Dilarang	31
6. Prinsip-Prinsip Jual Beli dalam Islam	34
7. Konsep Penetapan Harga dalam Islam.....	38
B. Jual Beli dalam Hukum Positif.....	41
1. Pengertian Jual Beli dalam Hukum Positif	41
2. Kewajiban-Kewajiban Penjual dan Pembeli	42
3. Jual Beli “Barang Orang Lain”	43
C. Gharar.....	43
1. Pengertian Gharar.....	43
2. Hukum Gharar.....	44
3. Bentuk-Bentuk Gharar	44
D. Profil dan Sejarah Indomart	47
1. Profil Indomart	47
2. Visi dan Misi Indomart	49

BAB III ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARIAH TENTANG JUAL BELI BERBEDA ANTARA HARGA TERCANTUM DAN PEMBAYARAN.....50

A. Proses Terjadinya Perbedaan Harga Tercantum dengan Pembayaran di Indomart Puserren Kecamatan Enrekang.....	50
B. Faktor Penyebab Terjadinya Perbedaan Harga Tercantum dengan Pembayaran di Indomart Puserren, Kec Enrekang.....	51
C. Status Hukum Pelaku Tindakan Membedakan Harga Tercantum dan Pembayaran di Indomart Puserren, Kec Enrekang.....	52

BAB IV PENUTUP60

A. Kesimpulan	60
---------------------	----

B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	64

