

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

LEMBAR PERSEMBAHAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Kerangka Pemikiran	7
1.7 Metodologi Penelitian	8
1.7.1 Teknik Pengumpulan Data.....	8
1.7.2 Metodologi pengembangan.....	8

1.8	Sistematika Penulisan.....	9
BAB II STUDI PUSTAKA		11
2.1	Tinjauan Pustaka	11
2.2	Landasan Teori	17
2.2.1	Analisis Sentiment	17
2.2.2	Twitter	18
2.2.3	Pembelajaran Tatap Muka (PTM).....	18
2.2.4	Text Mining.....	19
2.2.5	Klasifikasi	22
2.2.6	Ensemble Learning.....	23
2.2.7	Algoritma Random Forest.....	23
2.2.8	Confusion Matrix	25
2.2.9	Cross Validation.....	26
2.2.10	CRISP-DM.....	27
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		30
3.1	Pemahaman Bisnis	30
3.2	Pemahaman Data	31
3.3	Pengolahan Data.....	33
3.3.1	Pengumpulan Data	33
3.3.2	Labeling.....	35
3.3.3	Preprocessing Data.....	36
3.3.4	Pembobotan Kata (TF-IDF).....	42
3.4	Pemodelan Algoritma.....	46
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM.....		52
4.1	Evaluasi	52
4.1.1	Pengujian <i>Fold I</i>	54

4.1.2	Pengujian <i>Fold</i> II.....	56
4.1.3	Pengujian <i>Fold</i> III.....	58
4.1.4	Pengujian <i>Fold</i> IV.....	59
4.1.5	Pengujian <i>Fold</i> V.....	61
4.1.6	Pengujian <i>Fold</i> VI.....	63
4.1.7	Pengujian <i>Fold</i> VII.....	65
4.1.8	Pengujian <i>Fold</i> VIII.....	66
4.1.9	Pengujian <i>Fold</i> IX.....	68
4.1.10	Pengujian <i>Fold</i> X.....	70
4.1.11	Hasil Analisis Pengujian.....	71
4.1.12	Hasil Analisis Sentimen.....	75
BAB V	PENUTUP.....	78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN.....		85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		92

