

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	6
E. Kerangka Berpikir.....	6
F. Permasalahan Utama (<i>Research Problem</i>).....	7
G. Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Etika	12
B. Etika Bisnis Islam	14
C. Standar dan Pedoman Hotel Syariah.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	37
B. Jenis dan Sumber Data	37
C. Teknik Pengumpulan Data.....	38
D. Teknik Analisis Data.....	39
E. Lokasi Penelitian dan Waktu	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	41
A. Gambaran Umum.....	41
B. Penerapan Etika Bisnis Islam.....	48
C. Pengelolaan Narapati Syariah Hotel Bandung.....	56

D. Manfaat Penerapan Etika Bisnis Islam di Narapati Hotel Syariah Bandung	68
E. Kendala Penerapan Etika Bisnis Islam di Narapati Hotel Syariah Bandung	70
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	77

