

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO**

(Studi pada Pengguna *Smartphone* Oppo Di Majalengka)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Jurusan Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

Elda Nurgina

1178020072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**2021 M / 1442 H**